

ACONTECE

Magazine

Dezembro 2007

Gisele

Os 10 segredos
de beleza da brasileira
mais famosa no mundo

Mérito Cultural Acontece: a festa
de fim de ano de nossa comunidade





Quem ama pensa no futuro.

Quem ama cuida das coisas que possui,

Das pessoas que ama,

E até de si próprio.

Quem ama cuida.

*A Real Transfer está sempre cuidando de
você, enviando seu dinheiro para o Brasil
valendo mais Real, para que você possa cuidar
bem de quem você ama.*

REAL TRANSFER

MONEY TRANSFERS
www.realtransfer.com

Onde o seu Dólar vale mais Real!

Real Transfer Sample - 593 East Sample Rd - Pompano Beach FL 33064 - Ph: 954-781-1886

Real Transfer Hillsboro - 494 East Hillsboro Blvd. - Deerfield Beach FL 33442 - Ph: 954-570-9121

ACIDENTADO?

ACIDENTES

- Acidentes de Carro
 - Quedas
 - Erros Médicos
 - Morte Acidental
- Você só paga se ganharmos sua causal

IMIGRAÇÃO

- Casamento
- Extensão de Vistos
- Cidadania
- Mudança de Status

TRÂNSITO

- Multas
- Carteira Suspensa
- Casos Criminais

MARC A. WITES

ADVOGADO
Universidade de Michigan, B.B.A.
Universidade da Flórida
Faculdade de Direito, J.D.



CONSULTA GRÁTIS!



Conte Conosco!

WITES & KAPETAN

ADVOGADOS

ALEX N. KAPETAN, JR.

ADVOGADO
Universidade de Harvard, B.A.
Universidade de Miami
Faculdade de Direito, J.D.

Glauca Bastos
Paralegal Brasileira

Daniela Ikeda
Paralegal Brasileira

Thais Canzano
Paralegal Brasileira

Manuela Behnke
Paralegal Brasileira

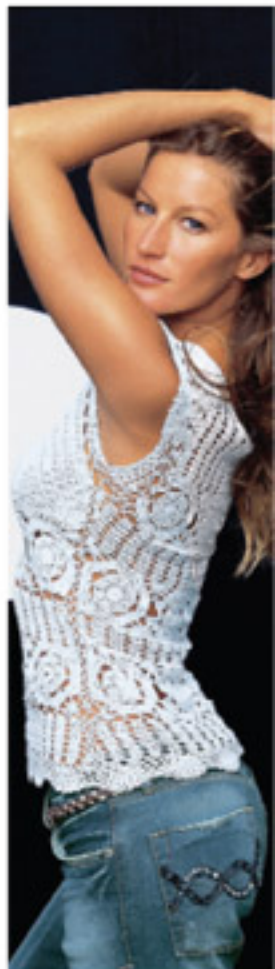
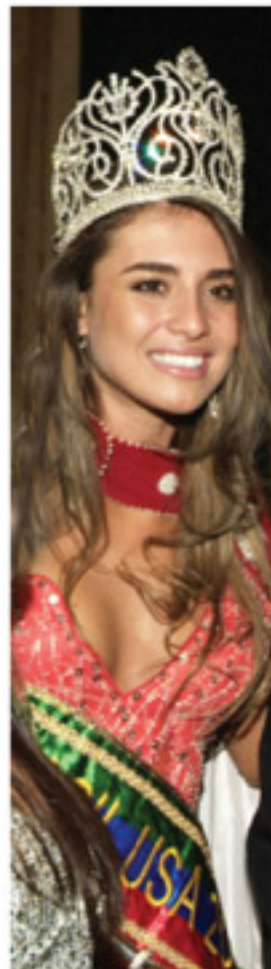
Viviane Melo
Paralegal Brasileira

Ligue Grátis

(866) 701-4878

www.wklawyers.com

Atendimento na Flórida e todos os EUA • Escritório Central: 4400 N. Federal Highway • Lighthouse Point • FL



EDITORIAL & AQUELA IMAGEM	06	08	ACONTECENDO
CAPA: Os segredos de Gisele	10	14	ESPORTES
EVENTO: Mérito Cultural Acontece	16	17	ESPECIAL: Responsabilidade Social
AVENTURA: rota São Paulo-Alaska	18	20	GENTE & NEWS
ESPAÇO CULTURAL: Concursos do Consulado	23	24	BELEZA: Miss Brasil-USA 2007
TURISMO: Viva Las Vegas!	28	30	BASTIDORES: Grammy Latino
NATAL: Santa's Enchanted Forest	32	33	IMPERDÍVEIS: Dicas especiais para você se divertir
MÚSICA & CINEMA	34	35	WEB & TELEVISÃO
SHOWS, LIVROS, DVDS & ETC	36	38	PURA DIVERSÃO
SPOTLIGHT: Miami Book Fair 07	40	42	ACONTECEU: Eventos & badalações
GASTRONOMIA: O 'Fondue' de Carmen Gusmão	46	48	GAROTA ACONTECE: o charme de Julia Ya
		50	
		AONDE IR: planejando o Reveillon	

O que você vê na ACONTECE Magazine e muito mais:

www.acontece.com

Desde 1999, o mais visitado e mais premiado site brasileiro nos Estados Unidos



Envie sua caixa até o dia 21 de Dezembro e concorra a dezenas de iPod Nano. Para concorrer basta ligar na filial mais próxima, cadastrar a sua ordem ou visite nosso site.



De todo os Estados Unidos para todo o Brasil

1 866 635 4949

www.brasilcourier.com

Alô amigos leitores da ACONTECE.

É um grande prazer para mim escrever o primeiro texto como editor da ACONTECE Magazine.

A oportunidade de trabalhar na revista que em apenas dois anos demarcou seu próprio espaço no mercado, chega justamente num momento em que sentimos a comunidade brasileira superando um de seus mais antigos e resistentes "traumas".

Me refiro ao fato de que nossa comunidade a cada dia se enraiza mais nos Estados Unidos e particularmente na Flórida, onde as condições climáticas e o estilo de vida estão inegavelmente mais próximos do estilo brasileiro.

Nossa proposta com a ACONTECE é reafirmar a vocação da revista como um instrumento de informação, lazer e entretenimento para os brasileiros, de todas as classes, raças, credos e estilos de vida, que vivem num dos pedaços de terra mais badalados e cobiçados do planeta. Essa faixa urbana que vai de Port Saint Lucy até Key West, que abriga 7 milhões de habitantes, dos quais, seguramente, mais de 300 mil brasileiros.

O foco da revista será lazer, cultura, comportamento, entretenimento e turismo.

O compromisso da ACONTECE com a arte e a cultura brasileira no Sul da Flórida já é uma tradição. É uma consequência natural que, com nossa presença no time, essa parceria se amplie ainda mais.

ACONTECE irá ampliar consideravelmente seu papel na nossa comunidade.

Vai servir como referência de cultura e opções para o brasileiro que, vivendo no Sul da Flórida, está exposto à três fortes culturas: norte-americana, hispânica e brasileira.

O "melting pot" sul-floridiano é um dos mais deliciosos desafios que temos.

A ordem então é mergulhar no universo que esta região propõe a nós, brasileiros que entendemos, e muito, de vida, alegria e intensidade.

Enviem sugestões e contribuam.

ACONTECE Magazine vai estar super atenta a tudo o que nossos leitores pensam, sugerem e enviam. Grande abraço,

Carlos Borges

editor@acontece.com

Acontece Magazine

1604 NE 205 Terrace

Miami - FL - 33179

Tel: 305 493.1217

www.acontecemagazine.com

Produzido por

PMM-Plus Media & Marketing

954.779.3072

Equipe

Diretores:

Antonio C. Martins

Ana C. Martins

Editor Chefe:

Carlos Borges

editor@acontece.com

Direção de Arte:

Ana Flávia Basile

arte@acontece.com

Jaqueline Proctor

Redação & Diagramação:

Carlos Borges

Rita Glass

Colaboradores:

Thais Grinberg - Flórida

Antônio Albuquerque - S. Paulo

Cely Leal - Rio de Janeiro

Isabela Mello - Bahia

Fotógrafos:

Bill Paparazzi

Luiz Garcêz

Elcyo Simões

Representação e vendas:

ACM Productions - 305 493.1217

Greice Figueiredo - 786 262.2181

Elaine Pereira - 754 367.0623

www.AconteceMagazine.com

As matérias da revista estão disponíveis no web site www.acontecemagazine.com.

No site, além de ter acesso às revistas dos meses anteriores, você pode também fazer a sua assinatura para receber o **Acontece Magazine** em sua casa. Os artigos e matérias assinados não refletem necessariamente, o pensamento da direção da revista. Acontece Magazine não se responsabiliza por eles.

Aquela Imagem...



Rex, o "cachorro-skatetista" descobriu que esta era a única maneira de não ficar longe de seu dono, Peter.

Sua foto pode ser publicada aqui. Envie sua foto, em boa resolução e com legenda, para editor@acontece.com. Se a sua foto for publicada você ganha uma assinatura anual GRÁTIS e recebe a revista em sua casa ou escritório.

Zenaric, o nº 1 na preferência dos brasileiros

Entrevista com: Rodrigo Contijo
Personal Trainer certificado por NSCA entre outros.

Quanto tempo faz que você estuda inglês com Zenaric?

Estudei quase um ano com o kit.

De onde você é?

Nasci no Recife.

O que você fazia no Brasil?

Lá no Brasil eu era estudante.

Qual é a coisa que você mais gosta de fazer para relaxar?

Dormir, assistir o Discovery Channel ou jogar video game.

Um lugar que você gosta de ir para se divertir?

Me divirto em todo lugar que eu vou, nenhum lugar especial.

Você já sabia falar inglês antes do curso?

Não muito bem, o curso Zenaric me ajudou muito.

Você indicaria o curso Zenaric para alguém?

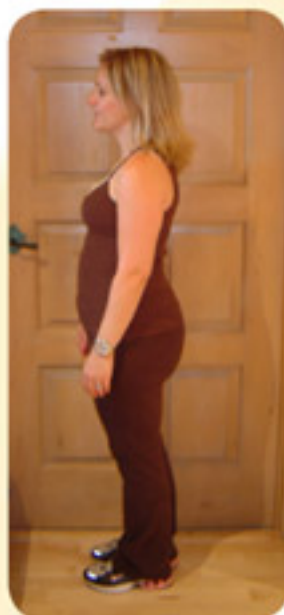
Claro, para todos aqueles que queiram atingir os seus sonhos aqui na América.

Você entende melhor o inglês quando sai na rua? Qual nota você se dá de 0 à 10?

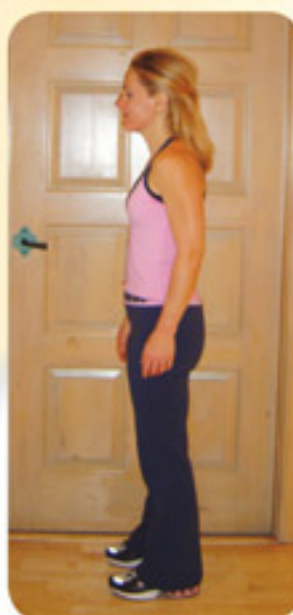
Eu me dou dez. Tenho a liberdade completa de me expressar e entendo tudo.

Qual é a sua profissão aqui nos Estados Unidos?

Sou treinador e transformo as pessoas. Faço que com os meus clientes atinjam suas metas para que possam ter o controle do próprio corpo e da saúde. Vejam um exemplo de uma pessoa antes de começar a treinar comigo e depois de alguns meses.



Antes



Depois

Você gostaria de divulgar o seu telefone, e-mail e web site, caso as pessoas estejam procurando este serviço que você oferece?



Zenaric.com

Aprenda Inglês sem sair de casa.

Website e o www.pfcamerica.com meu telefone é o (954) 298-2196. O email é: rodcortizo@hotmail.com

Você se sente mais seguro quando vai a um restaurante ou tomar um cafezinho na rua?

Claro, e em qualquer outro lugar.

Que outras situações você imagina que saber falar o inglês poderia salvar sua pele?

A escola, como a que eu me formei, é um grande desafio. Para ser um treinador é muito fácil. É só assistir umas aulas e já era... Mas pra ser um profissional competente é bem mais difícil. E eu consegui passar em todos os testes, sem dúvidas.

Qual a maior vantagem de fazer o curso Zenaric?

Pode ser feito em casa e não existe a perda de tempo dirigindo.

Você acha que o custo-benefício do curso vale a pena o investimento?

Com certeza.

Qual a diferença do curso Zenaric para os outros cursos?

O curso Zenaric funciona de verdade.



Todo mês uma nova entrevista. Se você quiser participar entre em contato conosco: feedback@zenaric.com ou 305-493-1217

Kit Zenaric contém:



Curso completo.

- Iniciantes (1 DVD e 2 CD'S)
- Intermediário (1 DVD e 2 CD'S)
- Avançado (1 DVD e 2 CD'S)

Ponto de venda na Flórida:

Escritório Jaci Carmurate (Mall do feijão com arroz)
954-942-5054

Super Oferta

Para residentes de Broward e Dade

De:

~~\$ 199,95~~

+ frete

Por apenas:

\$ 129,95

3 DVD'S + 6 CD'S + 1 Apostila por:

Faça uma aula grátis em nosso website:
www.Zenaric.com

Aprenda inglês, ligue agora para:

1-866-936-2742



A brasileira Caroline no calendário mais exclusivo do mundo

Considerado o calendário mais famoso e exclusivo do mundo, o "Calendário Pirelli 2008" que será distribuído neste mês de dezembro, terá apenas uma brasileira entre suas 12 modelos: Caroline Trentini.

As imagens foram feitas na cidade de Xangai, centro industrial da China e cidade que mais cresce no mundo, pelo fotógrafo francês Patrick Demarchelier. O país foi escolhido por ser o atual mercado consumidor mais promissor do mundo. Por essa mesma razão, três das 12 modelos são chinesas.

O "Calendário Pirelli" é enviado como presente de Natal pela multinacional italiana exclusivamente para super clientes e celebridades de todo o mundo, e terá apenas 20 mil cópias em sua versão 2008, 10 mil a menos que a versão 2007. O calendário e o DVD com o "Making Off" não são vendidos, segundo a empresa, para "preservar a exclusividade".

Célebre por seus nus artísticos com atrizes e modelos como Gisele Bündchen, Jennifer Lopez, Kate Moss e Natalia Vodianova, o calendário existe desde 1964. O público em geral pode conferir calendário e "making off" no site www.pirelli.com



Acordo TAM-UNITED amplia opções

Já está em plena vigência o acordo "Code Share" entre a TAM e a UNITED. O convênio amplia consideravelmente as opções para quem voa entre o Brasil e os Estados Unidos. Dentro dessa nova estratégia das duas empresas, é possível agora a um passageiro da TAM voar direto de Washington e Chicago para o Brasil.



O custo cada vez mais exorbitante para curtir os Carnavais do Rio, Bahia e Recife

Quem pensa em passar pelo menos uma semana de Carnaval no Brasil, em 2008, deve ter um "budget" dos mais abastados.

Isso porque, a procura pelos três principais "reinados" de Momo em nosso país, para a próxima temporada, está superando as expectativas de quem só falava em "crise".

Um "pacote básico" para o Carnaval do Rio, com direito a lugar VIP no Sambódromo, não sai por menos de 3 mil dólares por pessoa, incluindo apenas o tripé passagem-hotel-ingressos.

Para Salvador, o custo da viagem + abadá num dos principais blocos pode chegar a 4 mil dólares. Em Recife um pacote semelhante sai um pouco mais barato: em torno de 2,6 mil dólares.

E se você ainda não comprou passagem...

O melhor que pode fazer é ir correndo para a Internet. Há promessas de novas opções de vôos entre Flórida e Brasil em dezembro e janeiro. Esteja pronto para fazer malabarismos do tipo: escalas no Panamá, Lima, Caracas e até Buenos Aires ou Santiago, para conseguir vagas em vôos que já estão "técnicamente lotados".

Os sites de "leilão" tipo priceline.com são os que ainda podem oferecer barganhas, mas quem não se planejar desde já, pode ver o carnaval só pela TV.

Ivete

planeja grande **USA Tour** em 2008

Depois de bater todos os recordes de vendas de DVDs de MPB no Brasil, a superstar Ivete Sangalo multiplica suas funções e vai assinar a direção de produção do novo DVD de Alexandre Pires.

O pagodeiro, que atualmente vive em Miami, onde segue fazendo sucesso no mercado hispânico, quer "bombar" no mercado brasileiro mais uma vez, e convidou a superstar baiana para dirigir o projeto, que será 100% brasileiro.

O lado "diretora e produtora" da atual estrela número 1 do Brasil não vai atrapalhar sua agenda de cantora. Em 2008

Ivete Sangalo quer realizar a mais ambiciosa de todas as suas turnês nos Estados Unidos.

A baiana esteve recentemente no "Grammy Latino" (teve duas indicações, mas não levou) e em seguida passou três dias em New York justamente planejando a turnê.

A idéia original é aproximar mais seu trabalho dos públicos norte-americano e hispânico.



Faraó Tut

"celebridade",
3 mil anos depois

Nunca se viu um "defunto" fazer tanto sucesso. O fato é que as imagens do faraó egípcio

Tutancamon, retirada de seu sarcófago e reveladas ao grande público foram sensação na mídia em todo o planeta. O surpreendente estado de conservação da múmia reafirma o alto grau de sofisticação dessa técnica empregada pelo povo do Egito há milhares de anos.

A múmia ficará em uma urna transparente, protegida da poeira, da umidade e com controle de temperatura, em sua tumba no Vale dos Reis, na cidade de Luxor, no Egito.

Em 2007 completaram-se 85 anos da descoberta da tumba de Tutancamón pelo arqueólogo britânico Howard Carter, em 1922, no Vale dos Reis, perto da atual Luxor. Estima-se que apenas 50 pessoas viram o seu rosto, pois, até hoje, apenas seu sarcófago havia sido exposto.

IMIGRAÇÃO

Falamos Português



Genilde E. Guerra,
Advogada

Escritório de Advocacia KRAVITZ & GUERRA, P.A.

MIAMI
(305) 372-0222

POMPANO BEACH
(954) 946-9003



Robert Kravitz,
Advogado

Imigração - Transações Imobiliárias - Contratos Comerciais - Assessoria legal em Investimentos

www.Kravitzlaw.com - Advogado@Kravitzlaw.com

800 Brickell Avenue, Suite 701-Miami, Florida 33131 - USA - Facsimile: (305) 372-0400

Gisele:



Meus segredos de beleza

Toda mulher se preocupa com a aparência. Especialmente as que exercem profissões que exigem cuidados intensos com a boa aparência, estão sempre atentas a novas dicas e confissões de outras mulheres que, em matéria de visual, dão um verdadeiro "show de bola".

Gisele Bündchen, por exemplo, é um símbolo mundial de beleza, charme e sofisticação, mas sem perder o jeito "moleque" e brasileríssimos de encarar a vida com muito bom humor.

A jornalista italiana **Caterina Fioli** conseguiu, numa das recentes visitas de Gisele a Milão, descobrir alguns segredos de beleza da brasileira mais famosa em todo o mundo.

E os leitores da ACONTECE Magazine ficam sabendo aqui e agora.

Surpresas? Nem tantas. A gaúcha mantém sua incrível fidelidade à Natureza, mas sem os exageros tão comuns.

Vamos conferir com quais segredos de Gisele vocês se identificam?

Euros, please!



Nada melhor do que se despedir de um contrato excelente do que assinar outro muito melhor. Pois foi exatamente isso que aconteceu com Gisele, que concluiu 6 anos de trabalho com a grife Victoria's Secret e acaba de assinar com a grife francesa Pantene, de produtos de cabelo. Os valores, mantidos em absoluto sigilo, estariam certamente, acima dos 3 milhões de Euros anuais. A única informação que "vazou": Gisele exigiu o pagamento em Euros e não em Dólares, em função do fraco desempenho da moeda norte-americana neste momento.

Love affair



E quem acreditou que o romance entre a supermodelo brasileira e astro do futebol americano, Tom Brady teria vida curta, deve estar decepcionado. Apesar das fofocas nos tablóides, Gisele e Tom parecem seguir se dando muito bem. A julgar pelas recentes fotos do casal indo às compras em Paris...



SUNDAY

MONDAY

TUESDAY

WEDNESDAY

THURSDAY

FRIDAY

SATURDAY

DEZEMBRO 2007

01

FEIJOADA
(1 to 6pm)
Pagode de mesa c/
grupo Embalo
(3 to 7pm)

02

Noite da Lapa
Club do Choro &
Rose Max
(8 to 11pm)

03

BIRTHDAY NIGHT
free caipirinha all
night if your bday is
in December - bring
ID!

04

**FREE SAMBA
CLASS** w/ Alain

05

**Cezar Santana &
Larissa** (8 to 11pm)

06

PRATO PRINCIPAL
(8 to 11pm)

07

**Happy Hour w/
FREE** finger food
(5 to 8pm)

08

FEIJOADA
(1 to 6pm) Tropa de
Elite (3 to 7pm)
Samba Brazil by
Gil Santos
(8 to 11pm)

09

Fusao Harmonica
(8 to 11pm)

10



11

Amerelda
(8 to 11pm)

12

**Soca Caribbean
Brazilian Style
Party** (8 to 11pm)

13

DOUBLE AGENT
(8 to 11pm)

14

**Happy Hour w/
FREE** finger food
(5 to 8pm)

15

FEIJOADA
(1 to 6pm)
Pagode de mesa
c/ grupo Embalo
(4 to 8pm)

16

**BOBO DE CAMA-
RAO** by Ju Zanon
(1 to 6pm)
- Tropa de Elite
(4 to 6pm)

17



18

**FREE SAMBA
CLASS** w/ Alain

19

**Soca Caribbean
Brazilian Style
Party** (8 to 11pm)

20

JANGYDEYAH
reggae band
(8 to 11pm)

21

**Happy Hour w/
FREE** finger food
(5 to 8pm)

22

FEIJOADA
(1 to 6pm)
Club do Choro
(3 to 7pm)

23

Luau @ back yard
(8 to 11pm) - music by
Leo Lebelot &
Performance by Simbiya
/ Photo Exhibition & MIX
MARKET - 4/10PM @
parking lot

24



25

**ROSE MAX &
RAMATIS**
(8 to 11pm)

26

**Soca Caribbean
Brazilian Style
Party** (8 to 11pm)

27

Pre Reveillon
Dress code: White
- Photo Exhibition
by Mario Flores
- Music by Bia Wiser

28

**Happy Hour w/
FREE** finger food
(5 to 8pm)

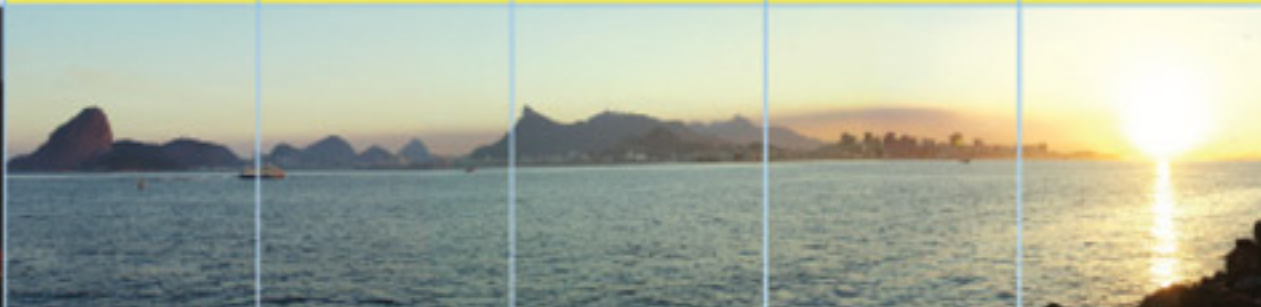
29

FEIJOADA
(12 to 5pm)
Brazilian Beats
(4 to 8pm)

30

Club do Choro
(8 to 11pm)

31



Boteco

BRASILIAN BAR

916 NE 79th Street

Miami - FL - 33138

Ph: 305 757-7735

www.botecomiami.com

If you are an artist and want to join Boteco Mix Market, please, call us!

Events: Eliane Carotta (786-290-3203) - Music: Ivanara Moura - (305-305-1594)

10



Em vez de encarar dietas malucas e que quase sempre fazem a maior confusão com o seu metabolismo, para mim o ideal é fazer várias refeições durante o dia, sendo as três principais, pela manhã, no começo da tarde e à noite, e snacks nutritivos na metade da manhã e no fim da tarde. Como quase tudo e não dispense churrasco de jeito nenhum!

9



Pode ser modelo, executivo, operário ou dona de casa. Todos nós temos uma vida estressante, com muitas tarefas e pouco tempo para executá-las. É preciso saber pedir "time out" para si mesmo durante o dia. Que sejam 15, 20 minutos. Abstraia, foque em outra direção, e você retornará melhor disposto para a rotina.

8



Apreendi com o tempo a ter dois aliados fortíssimos e que não dispense nunca: o nosso Açaí, que hoje a gente encontra em qualquer parte do mundo, e o Cranberry Juice, que além de ser delicioso, é maravilhoso para o fígado, intestinos e rins. Influencio todo mundo que posso a adotar Açaí e Cranberry em suas rotinas.

Todos sabemos que frutas têm muita frutose. Podem ser amigas das gorduras. Mas há muitos mais benefícios do que prejuízos nas frutas. E se você tem a sorte de "queimar" as gorduras produzidas por frutas, use e abuse porque são um alimento maravilhoso, cheio de nutrientes e geralmente de muito fácil digestão.



6



Substituí totalmente o café pelos mais variados tipos de chá. Os resultados são imediatos. Além de deliciosos, os chás são super saudáveis e digestivos. Seja gelado ou quente, sempre tomo chá quase que como um vício.

5



Ter atividade física é fundamental. Se você não tem aparelhos em casa ou não tem como frequentar uma academia, por falta de tempo ou orçamento, saiba que existem muitas opções de exercícios feitos em casa até mesmo com uma simples bola de borracha ou um bastão. Eu dedico uma hora por dia a exercícios físicos. E não se esqueçam que andar faz parte do meu trabalho.

Em minhas refeições eu privilegio muito os vegetais. Já trouxe esse hábito de minha família no Rio Grande do Sul e acrescentei novos vegetais nos Estados Unidos e Europa. Brócolis, Couve-Flor, Abóbora e Acelga são meus favoritos.



3



Dormir bem, pelo menos 8 horas por dia. Não é fácil. Com a vida que a gente leva, viajando muito, com os fusos horários mais loucos, a questão "dormir uma noite bem dormida" é quase que um desafio impossível de ser vencido. Com o tempo aprendi a bater pé firme e lutar pelas minhas horas de sono.

Bom humor. Nada afeta mais a nossa saúde do que mau humor. Nem sempre é possível encarar tudo com bom humor, especialmente com tanto estresse e dificuldades do dia-a-dia. Mas a missão é tentar sempre ver o lado positivo que existe mesmo nas situações mais trágicas. O reflexo dessa atitude na sua vida é incrível.



2



Água, água, água o tempo todo. Nem precisa dizer o porquê.

SHAYNE EPSTEIN ADVOGADO DE IMIGRAÇÃO

Primeira Consulta Grátis. Acompanhamos seu caso em Português.

Qual é o sonho de todo Imigrante?



Work Permit



Driver License



viajar



Credit

Muitos já transformaram este sonho em realidade.

As quintas-feiras, às 7:00 PM, nosso escritório oferece seminários de Imigração para discutir vários tópicos, incluindo a 245I, PERM e a proposta da nova lei. Sugerimos fazer sua reserva.

Tel: 954-781-1994 / Fax: 954-942-1130 Shayne@epsteinlaw.org - www.epsteinlaw.org

1359 East Sample Road - Pompano Beach, FL 33064 - (Estacionamento e entrada pela porta de trás.)

As "feras" do Brasil nas pistas



Felipe Massa



Tony Kanaan



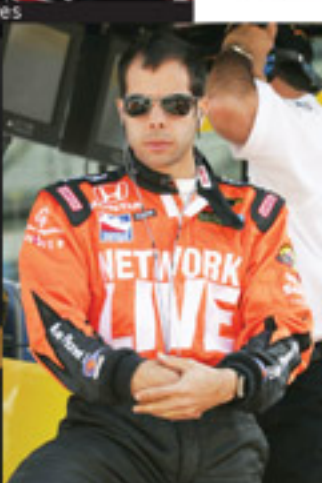
Hélio Castroneves



Rubens Barrichello



Lucas Di Grassi



Vitor Meira



Bruno Senna



Alexandre Negrão



Bruno Junqueira



Roberto Moreno

Um ano com garra, mas sem título

Se 2007 foi um ano em que o Brasil não conquistou nenhum dos títulos "major" do automobilismo mundial – Fórmula 1, GP 2, Fórmula Indy e Champ Car – em pelo menos três dessas categorias nossos pilotos brilharam com performances destacadas.

Na **Fórmula 1**, que segue sendo a categoria "top", se por um lado **Rubens Barrichello** amargou a pior temporada de toda a sua carreira, sem marcar um único ponto, **Felipe Massa** "salvou a pátria" disputando o título mundial até a antepenúltima prova e só não fechou o ano com vitória no Brasil porque "cedeu" o lugar mais alto no pódio para que seu companheiro de equipe, Kimi Raikkonen se sagrasse campeão. Massa enfrentou bem a disputa interna na Ferrari, venceu três vezes, teve seus pole positions e encara 2008 como um dos favoritos ao título.

Na **GP2**, categoria de acesso da Fórmula 1 e transmitida ao vivo pela TV para mais de 150 países, **Lucas di Grassi** ficou com o vice-campeonato, mas disputou o título até a última prova, com o alemão Timo Glock.

Bruno Senna, sobrinho de Ayrton Senna, ficou num razoável oitavo lugar e teve uma vitória. **Alexandre Negrão**, da equipe brasileira Piquet Sports, teve presença modesta na temporada, ficando em vigésimo.

Os brasileiros têm uma longa tradição de sucesso na **Fórmula Indy** e em 2007 não foi diferente com a "dupla infernal" **Tony Kanaan** e **Hélio Castroneves** sempre se posicionando entre os candidatos ao título.

Kanaan foi o melhor dos nossos na Indy em 2007, com 5 vitórias, disputando o título até a última prova. Terminou em terceiro na classificação geral. Helinho venceu apenas uma vez e ficou em sexto.

Victor Meira, grande revelação das temporadas de 2005 e 2006, amargou seus piores resultados em 2007, ficando apenas em 12º lugar.

Na **Champ Car**, onde os brasileiros foram força dominante por mais de uma década com cinco títulos conquistados por **Emerson Fittipaldi**, **Gil de Ferran** e **Cristiano da Mata**, 2007 foi ano modesto.

Bruno Junqueira, três vezes vice-campeão da categoria, retornou depois de um terrível acidente que quase o afasta definitivamente das pistas, e teve um final de temporada surpreendente. Ficou em sétimo na classificação final. **Roberto Moreno**, que disputou apenas algumas provas, apareceu no quadro geral com nove pontos em 22º lugar.

O nosso grande nome que ficou "fora" das pistas, pelo menos em termos de competições oficiais, foi

Nelsinho Piquet, que em 2007 trabalhou como piloto de testes da Renault.

Vice-campeão da GP2 em 2006 (perdeu o título em disputa até a última prova com Lewis Hamilton).

Nelsinho pode finalmente estreiar na F1 em 2008 e há quem garanta que em matéria de talento e velocidade, ele pode rivalizar com Hamilton, sensação da temporada 2007.

Futebol

The Best



Mais um destaque esportivo brasileiro nos Estados Unidos. O atacante brasileiro **Luciano Emilio**, jogador do D.C United, time da primeira divisão do soccer nos Estados Unidos, ganhou o título de "Atleta do Ano" da Major League Soccer, a liga profissional de futebol dos EUA. Na sua primeira temporada na MLS, Emilio marcou 20 gols. O brasileiro foi o primeiro a atingir essa meta desde 2002.

Tênis

Sem saber a hora de sair?

O tenista catarinense **Gustavo Kuerten**, que já deu muitas glórias ao Brasil e se tornou o primeiro brasileiro a alcançar o posto de número 1 do mundo (antes dele apenas a brasileira Maria Esther Bueno conseguiu a proeza) vem travando uma batalha tensa com alguns jornalistas.

Há três anos enfrentando problemas físicos e um acentuado declínio em sua performance, "Guga" insiste em adiar sua "aposentadoria" e vem recebendo muitas críticas.

O tenista, que tem se mostrado muito irritado com a "cobrança", diz que só pára "quando perder a motivação". E pelo visto, a motivação de Guga nada tem a ver com os fraquíssimos resultados que vem obtendo em quadra.



Natação

Atleta do Ano



O **Comitê Olímpico Brasileiro** vai escolher em dezembro os dois "Atletas do Ano" e em temporada que tivemos os Jogos Pan-americanos, a disputa deverá ser centrada entre as estrelas do evento. "De cara" a jogadora de futebol Marta e o astro da natação, **Thiago Pereira**, que conquistou oito medalhas, estão na "linha de frente" dessa disputa que tem pelo menos uns 10 candidatos fortes. Derrotar Thiago vai ser difícil pelo impacto que suas oito medalhas tiveram. Marta, por sua vez, encantou o Brasil com seu futebol espetacular num cenário em que o futebol feminino é vítima de desinteresse e preconceitos. Vai ser uma eleição animadíssima.

PIOLA®

FAMOSI PER LA PIZZA

\$3 Beer

Monday, Tuesday & Wednesday
from 5 to 11 pm.



WWW.PIOLA.IT

1703 E. Hallandale Beach Blvd | in the Diplomat Shopping Center
Hallandale Beach - FL 33009 | T: +1 954 457 9394 | piolahallandale@piola.it



Nasce uma Tradição



Mérito Cultural Acontece 2007

Foto: Bonnie McCabe



Arte de Naza ilustra o Mérito

A marca do "Mérito Cultural Acontece" foi criada a partir de arte da consagrada artista plástica brasileira NAZA. A artista se sentiu honrada com o convite, especialmente por ser um evento que homenageia os "trabalhadores da nossa Cultura".

Para celebrar seu segundo aniversário, a revista **ACONTECE** realiza dia 4 de dezembro no **Inverrary Golf & Country Club**, em **Lauderhill**, exclusivamente para convidados, a celebração do "**Mérito Cultural Acontece**", um reconhecimento a pessoas que fazem a diferença em termos artísticos e culturais na cena brasileira do Sul da Flórida.

A ideia surgiu quando os fundadores do site **acontece.com** e **Acontece Magazine**, Ana e Antônio Martins se reuniram para definir a melhor forma de celebrar uma nova fase da revista e também dizer "muito obrigado" à comunidade brasileira que ao longo de 16 anos tem prestigiado de forma intensa as iniciativas do casal:

"Achamos a coisa mais lógica e natural do mundo premiar nossos ativadores culturais, nossos artistas. O site nasceu com essa filosofia e a revista veio, anos depois, atender a um pedido dos nossos internautas. E sempre dentro dessa filosofia de promover e prestigiar a cena artística e cultural brasileira da Flórida", diz Ana Martins.

Já Antônio Martins encara o lançamento do "Mérito Cultural Acontece" como uma espécie de celebração de final de ano para todos que batalham artística e culturalmente na comunidade brasileira:

"Aqui no Sul da Flórida temos, sem sombra de dúvidas, a mais atuante comunidade brasileira fora do Brasil, com grandes eventos brasileiros de âmbito internacional, como o Press Award, a Book Fair, o Focus-Brazil e o Brazilian Film Festival. Esses eventos ganharam uma dimensão mundial. Vemos o nosso prêmio como um momento em que todos esses agentes culturais se unem, dão as mãos e comemoram essa incrível força brasileira que vive na Flórida".

O "**Mérito Cultural Acontece**" é conferido após seleção feita pela equipe da revista e do site, levando em conta quem atuou de forma relevante durante todo o ano. Não haverá nenhum tipo de competição e o clima será mesmo de celebração de fim de ano. *"Temos certeza que muitos outros nomes deveriam fazer parte desta lista de nomeados e esperamos poder conferir este mérito em anos vindouros", diz Antonio Martins.*

A lista completa dos homenageados está no site **www.acontece.com**



Richard Cohen & Zenaric praticando no Brasil o conceito de Responsabilidade Social

Responsabilidade Social é um dos tópicos mais importantes na cultura das grandes empresas em todo o mundo.

Paralelamente à expansão dos meios de comunicação, a consciência por parte de todos em relação aos compromissos que as empresas devem ter diante das comunidades a que servem, é cada vez maior.

O empresário norte-americano Richard Cohen, do Grupo Zenaric, que atua na área de ensino de idiomas e educação, está colocando em prática esse conceito, justamente tendo como alvo um de seus mais importantes mercados de atuação: o Brasil.

Em recente visita ao Brasil, Richard, quase que por acaso, iniciou um processo que segundo ele, passa a ter grande importância dentro da filosofia de trabalho e retorno à comunidade, dentro de seus negócios:

"Um grande amigo me convidou para almoçar na casa da mãe dele, no Brasil e a casa fica-

va atrás de uma escola. Como sou professor e tudo relacionado com educação sempre me interessa, quis me apresentar à diretora da escola. Ali comecei tudo", diz Richard.

Esta foi a semente de seu projeto voluntário de ensinar inglês e gerar oportunidades e possibilidades para esses jovens carentes.

A Zenaric também doou um ar condicionado para a escola, para o funcionamento do laboratório. A atitude dos jovens brasileiros entusiasmou o norte-americano:

"Eu gosto do que eu faço. Tento ser um bom profissional e ensinar inglês para quem precisar. Só porque esses meninos e meninas carentes não têm dinheiro e nem oportunidades, não quer dizer que não tenham potencial. Muitos deles são pessoas honestas, decididas e inteligentes. Na minha opinião esses meninos são ricos. Ricos de espírito. Dinheiro não compra algumas coisas muito importantes.

Me impressionou o fato de uma menina adolescente que viajou uma hora e meia de ônibus com seu filho no colo, só para poder aprender inglês comigo.

Ela sonha com uma vida melhor para ela e seu filho, e tomara que o inglês abra essas portas", conclui o professor.

O educador define Responsabilidade Social como retribuição e, ao mesmo tempo, não esquecer suas raízes!

"O sucesso da Zenaric foi em grande parte feito pela comunidade brasileira. Esta é a maneira correta de

retribuirmos um pouco desse apoio".

Richard ressalta que a Zenaric já apóia a prática de esportes e que a sua empresa está disposta a ajudar, dentro das possibilidades, a todas as iniciativas para o ensino do inglês e as comunidades carentes serão sempre o alvo mais importante:

"Qualquer pessoa pode aprender ou melhorar seu inglês, com a ajuda de um profissional competente. O sistema Zenaric é só uma opção. Enviamos o nosso kit para todos os continentes.

Já fazemos trabalho voluntário e de doação para escolas de crian-

ças carentes.

Esta é a maneira da Zenaric agir positivamente em um mundo que está realmente precisando".

O educador encerra seu depoimento ressaltando a filosofia. Sua e da empresa:

"Viva dessa maneira e você está a caminho do êxito. Sucesso é a pessoa que viveu bem, sorriu frequentemente e amou intensamente. Que conquistou o respeito das crianças e que deixa o mundo melhor do que o encontrou. Que nunca perdeu a capacidade de apreciar a beleza da Natureza, nunca deixa de admirar as qualidades positivas dos outros e dá o melhor de si todo o tempo".

E para quem desejar apoiar suas iniciativas, ele recomenda:

"Nós não estamos procurando ajuda nessas iniciativas. Estamos tentando apenas fazer a nossa parte".



Rota São Paulo-Alaska

Aventura prá sonhador nenhum botar defeito



Ponto de Partida: São Paulo, a "Selva de Pedra"



Ponto de Destino: Alaska, com sua Natureza monumental



Viajando de São Paulo ao Alaska, passando por 17 países durante seis meses e rodando 49 mil quilômetros. Essa foi a aventura de Pedro Zanello e Camila Quero. Uma aventura motivada pela paixão que ambos têm pela Natureza em combinação com as emoções "on the road".

Pedro e Camila registraram a aventura com um "diário de bordo" e mais de 11 mil fotos que já têm destino

certo: um livro, como não poderia deixar de ser. Tudo isso "rolou" sem nenhum tipo de patrocínio, o que obrigou os dois a um planejamento meticuloso e com várias alternativas em função dos (muitos) imprevistos que poderiam surgir.

"Fomos de São Paulo para Fóz do Iguaçu, no oeste do Paraná e de lá cruzamos a fronteira e todo o norte da Argentina. Paramos na Cidade de Salta. Lá curtimos os Andes Argentinos e fomos a Cafayate, onde existem diversas vinícolas. Seguimos para o Chile, pelo famoso deserto branco em 'Paso Jama'. Foi quando chegamos a 4.900 metros de altitude, precisamos até tomar oxigênio, pois o ar é bastante rarefeito", diz Pedro.

Nessa aventura transcontinental, Pedro e Camila enfrentaram as temperaturas e ecossistemas os mais variados, desde oito graus abaixo de zero no Oceano Ártico (Alaska) até 112 graus no deserto da Baja California (México). Passaram por desertos, savanas, florestas, vulcões ativos, cruzaram os Andes e finalmente chegaram ao ponto habitado mais extremo dos Estados Unidos, no norte do Alaska.

"A prioridade era o Diesel e Alimentação, normalmente fazíamos nossa própria comida no carro. Já dormir era sempre uma surpresa, dormíamos em camping, praias desertas, no carro, hotéis baratos e até em casa de pessoas que conhecíamos durante a viagem", diz Camila, garantindo que "repetiria tudo novamente, mudando as rotas para conhecer outros lugares".

O único trecho da viagem que não foi feito de carro foi entre o Equador e o Panamá. Como as estradas entre o Equador e o Panamá são péssimas, no meio da floresta e dominadas por guerrilhas, os brasileiros preferiram não correr riscos e embarcaram de navio entre os dois pontos.

Zanella se estusiasmou com o Canadá. "O país é maravilhoso. Incrível. Fomos para as Canadian Rocky Mountains, acima de 3.000 metros de altura e em seus pés lagos de águas verdes. O lugar é um dos mais belos das Américas".

Ao chegar ao Alaska, passaram 10 dias sem ver noite. "Parecia um sonho estar ali, ter cruzado as Américas e chegar ao ponto mais ao norte dos Estados Unidos. Passamos a primeira noite no carro. O frio era tanto que dormimos com o motor ligado até as 3 horas da manhã, para termos aquecimento".

Agora é esperar pelo livro e Photo-DVD. A promessa é de um relato rico e variado de paisagens e culturas, e fotos deslumbrantes como algumas que ilustram essa matéria. E quem quiser ir mais fundo na aventura do casal, visite o site:

<http://blog.estadao.com.br/blog/solano>



Pedro e Camila no "Paso Jama", no Chile



Saskatchewan: bela cidade na fronteira canadense



O incrível visual das Montanhas Rochosas: Canadá e USA



Travessia do deserto do Arizona: barra pesada



Mount McKinley (Alaska), ponto mais alto dos Estados Unidos

DOIS SUPER PRESENTES DE NATAL DA RIT TV PARA VOCÊ

As
Cantoras
do Brasil
by Rose Max

Dia 25 de Dezembro às 9 da noite

O show brasileiro
mais aplaudido
em 2007 nos
Estados Unidos

Press Award
10 anos
celebrando a cultura
na
América

Dia 28 de Dezembro às 10 da noite



REDE INTERNACIONAL DE TELEVISÃO



Gil

Gilberto Gil anunciou que vai deixar o cargo de Ministro da Cultura, após seis anos de trabalho, controvérsias, grandes projetos e surpreendente sucesso. O motivo: problemas nas cordas vocais que, se não forem cuidados, podem abreviar a carreira do cantor. A passagem de Gil pelo Ministério da Cultura teve entre outros méritos a criação dos "Pontos de Cultura" dentro e fora do Brasil.

Sampol

O Diretor da TAM-Brazilian Airlines nos Estados Unidos, José Sampol, assumiu no último dia 15 de novembro, o cargo de Presidente da Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida. Sampol é um dos líderes empresariais mais empenhados em apoiar a promoção cultural e comercial brasileira nos Estados Unidos. Ponto para a BACCF!



Angela

A escritora e ativadora cultural **Ângela Bretas** que em 2007, após a sua formatura em Broadcasting, fez o maior sucesso com seu documentário de estréia "Clandestinos do Destino" apresentado durante o Congresso FOCUS-BRAZIL, está entusiasmada com o "follow up" de sua carreira como documentarista. Seu novo projeto promete ser ainda mais polêmico. E Ângela não admite nem divulgar por enquanto o tema do documentário. "É muito explosivo. Quero guardar a surpresa", afirma.



Alex

Um dos rostos mais conhecidos dos brasileiros nos Estados Unidos, o advogado **Alex Kapetan** (na foto, ao lado de seu inseparável amigo, "Nuthy", recebeu inúmeras demonstrações de carinho dos amigos no dia 30 de novembro, quando

completou 35 anos. Alex é um dos empresários norte-americanos mais envolvidos, comercial, social e culturalmente com a comunidade brasileira nos EUA.

Caio

O coreógrafo, cenógrafo e diretor artístico Caio Castro está em disputa do título entre os profissionais que mais utilizam as pontes-aéreas nos Estados Unidos.

Com uma agenda carregada de eventos nos quatro cantos do país, Caio não se queixa por estar tão "busy": "adoro meu trabalho e acho uma bênção poder trabalhar com brasileiros e norte-americanos em vários lugares". No começo de dezembro Caio se desdobra entre New York, Flórida, Georgia e Pensilvânia e 2008 promete ser ainda mais intenso já que o paulista assumirá a direção do "Talentos Brasil", evento que promete agitar fortemente a comunidade.



O compositor e ícone da Cultura Brasileira, **Chico Buarque de Hollanda**, poderá quebrar um "tabu" histórico, caso aceite o convite que lhe foi feito para prestigiar a estréia do show "CONSTRUÇÃO" que as **Brazilian Voices** apresentarão em março de 2008 no Parker Playhouse, em Fort Lauderdale. Chico, que é amigo pessoal do líder cubano Fidel Castro, sempre disse todas as vezes em que foi perguntado sobre esse assunto, que "jamais" pisaria os pés em Miami, já que Miami é considerada um "território anti-Fidel". Vivem no Sul da Flórida mais de 1 milhão de exilados cubanos e a militância anti-Castro sempre faz ruidosas manifestações contra artistas que são simpatizantes do regime de Havana. Mas dessa vez há grandes chances de Chico fazer uma exceção e vir prestigiar as "Voices" nesse projeto inédito.

Chico





Zé do Caixão

Desta vez é Hollywood que se curva ao bizarro talento de um dos nossos mais antigos e polêmicos cineastas. A obra do diretor brasileiro José Mojica Marins, mais conhecido como "Zé do Caixão", que já é cultuada em campus universitários de todo o mundo, vai ganhar um mês inteiro de celebração no canal IFC - Independent Film Channel. Tudo por conta do enorme sucesso que a exibição do clássico

"À Meia Noite Encarnarei no teu Cadáver", numa das sessões "Grind House" que o canal IFC apresenta.

O IFC, disponível por cabo e satélite em mais de 100 países, foi fundado por Robert Redford e Paul Newman.

Jeanette

A vida da "Vedete do Brasil na América", **Jeanette Bezerra**, pode se transformar em especial de TV ou até filme mais cedo do que se pensa.

Frank Mokisel, filho e também único herdeiro de Jeanette, tem duas propostas para negociar os direitos do livro que Jeanette escreveu há alguns anos, bem como permitir acesso às imagens do acervo da extraordinária artista.

Jeanette faleceu em setembro, depois de longa batalha contra o câncer, manifestou nos seus últimos dias de vida, o desejo de que sua incrível história de vida e sobrevivência pudesse servir de exemplo para futuras gerações.

Isso sem falar que a vida e a arte de Jeanette são material "mais-que-perfeito" para um musical com direito a luxo, glamour, humor, belas mulheres, romance, tragédia e glória. Ou seja, a receita ideal para atrair atenção do cinema e TV.



Imigração & Acidentes Pessoais

Scott T. Kimmel
Advogado

Imigração

Green Cards

(Aplique para a Loteria do Green Card Grátis)

Naturalização

Vistos temporários de trabalho

Acidentes Pessoais

Acidentes de carro

Escorregões e quedas

Erros médicos

Maltratos em casa de idosos

Indenizações

Ligue agora para uma consulta Grátis
1800-905-2993 / 954-426-0000



João Almino

O Embaixador João Almino, Cônsul-Geral do Brasil em Miami está tendo uma medida das mais precisas da "diferença" que seus três anos de gestão fizeram na comunidade.

Todos os setores da sociedade brasileira no Sul da Flórida tem rendido homenagens a Almino e sua esposa, artista plástica Bia Wouk.

O impacto da "gestão Almino" é tão evidente que não é necessário nem esperar que o tempo sedimente esse reconhecimento.

Almino deixa o Consulado em Miami e assume posto semelhante em Chicago, mas em todas as oportunidades que tem tido, ressalta que permanecerá ligado ao Sul da Flórida.

"Bia e eu fizemos excelentes amizades aqui no Sul da Flórida, onde vive uma comunidade brasileira vibrante, participativa e muito patriota. Certamente vamos estar sempre por aqui, mesmo porque, apesar de gostarmos de Chicago, algumas vezes teremos que nos refugiar do frio intenso de lá e a Flórida será nosso destino natural", disse o Embaixador durante o "Farewell" promovido pelo Broward Center for the Performing Arts, dia 16 de novembro.

Entre as muitas homenagens e reconhecimentos a João Almino, está a entrega do "Mérito Cultural Acontece", dia 4 de dezembro no Inverrary Country Club, em Lauderhill.

Sem a menor dúvida, a impagável personagem Mônica, dos quadrinhos de Mauricio de Sousa, é mesmo uma das brasileiras mais famosas do mundo. Por isso, não foi surpresa nenhuma quando a UNICEF, órgão das Nações Unidas voltado para a infância e Juventude, a nomeou "Embaixadora" em solenidade realizada no Parque da Mônica em São Paulo.

A nomeação foi feita pela Representante do Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) no Brasil, Marie-Pierre Poirier, ao lado de Mauricio de Sousa. O evento também contou com a presença de Renato Aragão, o primeiro Embaixador do UNICEF no Brasil, nomeado em 1991. Mônica foi escolhida pelo UNICEF pela influência

que exerce sobre crianças, professores e famílias, tendo ajudado, ao longo de mais de 44 anos, a transmitir valores como a amizade, a importância da educação, da convivência familiar e comunitária. Nos quadrinhos, Mônica é uma menina de 7 anos.



Mônica

Jimmy

Um dos mais conhecidos empresários atuantes na comunidade brasileira do Sul da Flórida e com destacada atuação no setor de imóveis, **Jimmy Albuquerque** (foto abaixo) aposta firme no êxito de seus shows de rádio e TV "Jimmy no Ar".

Os shows estão sendo exibidos pela RIT (Comcast-Broward e www.rittv.com) às terças-feiras 10:30 da noite e pela Rádio Brasil (www.radiobrasil.fm) aos sábados, das 10 às 11 da manhã, e terças das 9 às 10 da noite.

Jimmy acredita que apostando na auto-ajuda sem foco religioso, pode servir a uma audiência ampla e variada de brasileiros no Sul da Flórida. Para você conferir.

"Nosso objetivo é ajudar os imigrantes, dando suporte e motivação, gerando otimismo e melhor qualidade de vida".



Helder

Agora radicado na Flórida, o cantor e compositor baiano Helder Mesquita, quer repetir aqui nos Estados Unidos o sucesso alcançado durante os anos em que esteve radicado na Inglaterra. Baiano, com muito orgulho, Helder tem um repertório que cobre vários estilos da MPB.

Monografias & Artes

Concursos do Consulado: US\$ 5,000 em prêmios

O Consulado-Geral do Brasil em Miami está promovendo, pelo segundo ano consecutivo, dois concursos para estudantes da rede pública do Condado de Broward: um de monografias para os alunos de *Middle* e *High Schools* e o de desenho ou pintura, para alunos de *Elementary School*. O tema para ambos os concursos é a diversidade cultural brasileira ("**Brazilian Culture: Enriched by the Diversity of its People**").

O School Board of Broward County enviou um DVD recomendando a todas as escolas públicas de Broward que celebrem as comemorações do 7 de setembro de 2008 como o Dia do Brasil. O DVD inclui mensagem do Cônsul-Geral do Brasil, Embaixador João Almino. O prazo de inscrições termina dia 25 de janeiro de 2008.

Os concursos oferecem 5.000 dólares em prêmios. Receberão prêmios em dinheiro as três melhores monografias da *Middle School* e as três melhores da *High School*: US\$ 1,500 para o primeiros lugares, US\$ 1,000 para os segundos e US\$ 500 para os terceiros lugares.

As inscrições para ambos os concursos encerram-se dia 25 de janeiro de 2008. Os trabalhos serão entregues ao Media Center de cada escola. O processo de julgamento compreende uma etapa prévia, em nível de condado, e os trabalhos da Comissão Julgadora, presidida pelo Cônsul-Geral do Brasil. Os nomes dos vencedores dos concursos serão anunciados em março de 2008 e a premiação será no mês de abril, em data e local a serem anunciados oportunamente.

Os formulários de inscrição e as Regras e Regulamentos podem ser obtidas no website do Consulado-Geral do Brasil em Miami (www.brazilmiami.org) ou do *Diversity and Cultural Outreach Department* do Conselho de Escolas Públicas do Condado de Broward (www.broward.k12.fl.us/diversity), bem como nos Media Centers das escolas.



A escritora Ana Maria Machado na premiação deste ano



André Martins (Fundação VFP) participou do evento 2007



Adriana Sabino (CCBUP) com mais um vencedor



Embaixador João Almino e Ministra Leonilda Correa



João Almino é um grande entusiasta dos concursos



Uma das premiadas com Nancy Weintraub (Broward Schools)



WBC COMMUNICATIONS

Escolha seu número em mais de 1.000 cidades no mundo inteiro!!!

Você pode ter um número do Rio de Janeiro, outro de São Paulo, Belo Horizonte, Miami, Nova York ou Londres e atender no mesmo aparelho onde quer que você esteja; basta ter uma conexão de internet.

Planos mensais a partir de **\$5,99** por mês

Tenha um telefone VOIP



From US 1-877-666-4922 From Brazil 0-800-891-5016

www.wbccom.net

Ligue agora e peça o seu.

Miss Brasil-USA 2007



A edição 2007 do Miss Brasil-USA aconteceu no dia 17 de novembro no Manhattan Center, em New York e culminou com a vitória de Heloisa Alves, 23 anos, representante da cidade de Kirkland, Estado de Washington.

Kyanne Braga (Staten Island-NY) ficou em segundo e Ingrid Emmanuele (Boston-MA) ficou em terceiro.

O evento, com direção artística de Caio Castro, teve como atrações convidadas a Orquestra Panicalli Internacional, a banda Pimenta Malagueta, o grupo BRZ Family, a soprano mirim Caroline Braga e a sensação da noite, o cantor José Paulo.

A apresentação ficou a cargo de Ana Carolina da Fonseca e Carlos Fonseca. 38 candidatas participaram da final.

O evento foi produzido pela Época Enterprises, do produtor Cacá Santos.



Heloisa Alves desfila em traje de noite



Kyanne Braga (NY) ficou em 2º Lugar



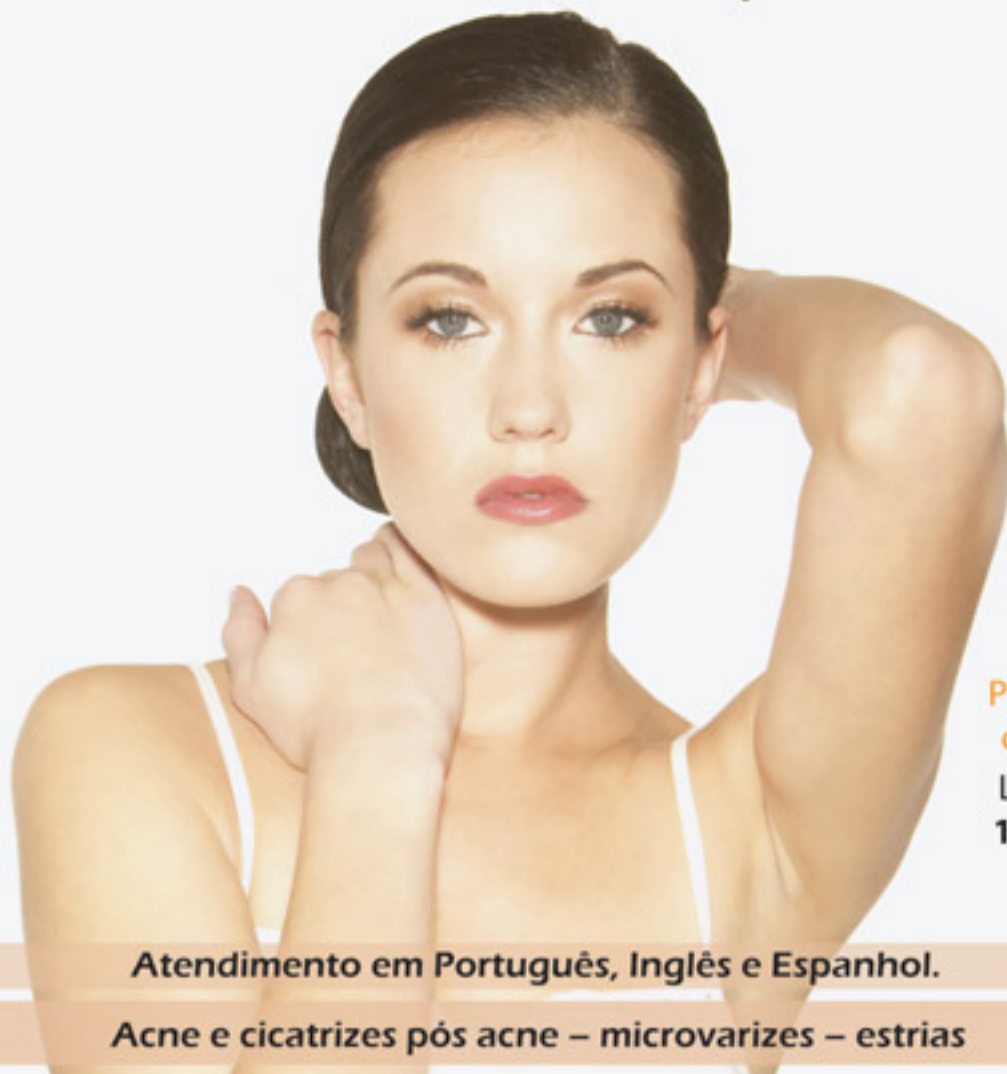
Ingrid Emmanuele (MA) 3º Lugar



As 38 candidatas participaram de uma festa na véspera do evento e foram "clizadas" por Lee Ferraz

Advanced Esthetics Clinic of Mizner Park*

Equipe de profissionais brasileiros licenciados nos Estados Unidos
com mais de 10 anos de experiência.



Promoção para eliminação de
celulite e gordura localizada

Lipo Sucção clínica por **\$420**
14 seções ou \$36 dólares por
cada seção

Atendimento em Português, Inglês e Espanhol.

Acne e cicatrizes pós acne – microvarizes – estrias

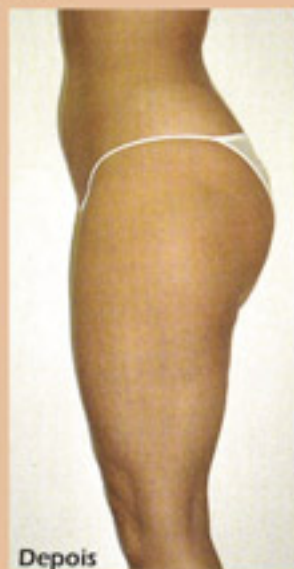
CORREÇÃO DE PÁLPEBRAS

em uma só sessão



- Rugas – sinais – verrugas
cicatrizes (permanente)
- Flacidez de face e pescoço
(Aplicação de colágeno-miotonologia)
- Face senil, com manchas
- Preenchimento de rugas

LIPOSSUCÇÃO CLÍNICA



- Celulite
- Flacidez
- Gordura Localizada
- Contorno de corpo
- Aumento da circulação
periférica
- Tonificação
- Drenagem Linfática
- Programa de Emagrecimento
- Botox
- Restylane
- Juvederm

A primeira consulta é grátis.

Advanced Esthetics Clinic:

Boca Raton Mizner Park - 327 Plaza Real Suite 205 - Boca Raton

FL 33432 Ph: 561 361-9000



**The Membership
Trading Community**

561.431.2183
www.itex.com



Experimente

os novos sabores French Vanilla e Hazelnut.



A cidade que era capital do jogo e do pecado...

Quem não conhece a atual Las Vegas ou não visita a capital do jogo e do entretenimento nos Estados Unidos, deve ter ainda uma imagem de "cidade do vício e do pecado", que tão bem se ajustou à imagem da meca das roletas e slots machines.

Um conselho para quem gosta de viagens e diversão: mudem rápido de idéia!

Las Vegas se tornou, depois de duas décadas de investimentos bilionários, num gigantesco parque temático onde os carrinhos de bebês convivem harmoniosamente com showgirls e jogadores inveterados. Tudo, digamos, "na mais santa paz".

Hoje, Las Vegas abriga em seus mais de 800 hotéis (que incluem 133 mil apartamentos) uma infinidade de atrações capaz de atender a todos os gostos e estilos. Por incrível que pareça, até mesmo a quem "detesta" cassinos.

Isso porque depois de uma acentuada decadência no final dos anos 70 e início dos 80, uma incrível mudança de mentalidade fez com que a capital do jogo descobrisse sua vocação como "paraíso de férias".

Os cassinos temáticos se multiplicaram. Há em quase todos eles uma infinidade de atrações para crianças e adolescentes.

Há hotéis onde a área de jogo corresponde a apenas 10% (isso mesmo, 10%) da área total.



Elton John e Celine Dion dividem o palco do Coliseum

Las Vegas x Broadway

Hoje, vai-se a Las Vegas em busca de excelentes restaurantes, parques aquáticos deslumbrantes, clubes noturnos de primeira e uma linha de grandes shows que já está fazendo a Broadway ficar muito preocupada. Sim, porque alguns dos maiores hits da Broadway, como "Mamma Mia",

"The Producers", "Phantom of the Opera", "Stomp" e "Blue Man Group" têm agora suas versões em Vegas. Isso sem falar que está em Las Vegas o maior conjunto de mega-espetáculos do "Cirque du Soleil": "Mistère", "O", "Zumanity", "Kā" e "Love", com dois novos projetos em andamento.

Todos os grandes nomes da comédia e da música são atrações regulares em Vegas.

O Caesars Palace se

...se transformou num gigantesco parque temático para adultos e crianças.

Já se foi o tempo em que o jogo era a única atração em Vegas



O luxo dos modernos cassinos está representado pelo Bellagio



Nenhuma imagem de Vegas é mais típica do que as "Showgirls"



No "Venetian" você pode "fingir" que está nos Canais de Veneza

O mito do preço baixo

Hoje quem não sabe comprar sabe. O magnífico relacionamento de tempo e preço que fez de Vegas o Eldorado do passado. A cidade há muito deixou de ser aquele "paraíso" dos preços baixos, onde uma suite num hotel de primeira custava 50 a 80 dólares e fazia-se três refeições num dia, com menos de 20 dólares. Hoje, o "budget" para quem quer curtir Vegas numa boa, é, no mínimo, 250 dólares por dia. Há centenas de opções em hotéis mais baratos, mas na "strip", as alternativas de acomodação "budget" são cada vez mais escassas ou em hotéis flagrantemente decadentes.

Também os preços das passagens aéreas já não são a "delícia" de outrora.

Segue sendo possível viajar do Sul da Flórida para Vegas pagando tarifas bem econômicas.

Mas antecipação é uma "lei". Da mesma forma que é importante consultar as ofertas nos sites dedicados. Tanto passagens aéreas quanto hospedagem e passeios (as visitas ao Grand Canyon e à barragem River Dam são sensacionais) podem sair muito mais baratos se comprados através da Internet e com muita antecedência.

Escolhendo a data e preparando as malas

Decisão tomada, mãos a obra e entre no clima de Vegas antes mesmo de sair para o aeroporto.

Um aviso de quem já conhece o enredo: Natal e Ano Novo são datas complicadíssimas para se passar em Vegas. Os preços ficam estratosféricos e a cidade fica tão superlotada que há até preocupação com racionamento de água. Evite ou, se quiser encarar, prepare a carteira.

Em compensação, imediatamente após essas datas, a cidade entra em clima de "liquidação" e os preços caem bastante.

Como ir

Há vôos diários e sem escalas de Miami, Fort Lauderdale e West Palm Beach para Las Vegas.

Miami tem vôos diretos apenas pela American Airlines (no fechamento dessa edição o preço base era de 443 dólares, ida e volta). Mas há opções com 1 ou duas escalas pela US Airways, United, Continental, Delta, Airtran e a própria American, variando de 313 a 390 dólares.

De **Fort Lauderdale** há vôos diretos da Spirit (293 dólares), Delta (372 dólares) e US Airways (393 a 423 dólares). Há múltiplas opções de vôos com uma ou duas escalas, com preços variando entre 330 e 527 dólares.

Saindo de **West Palm Beach** existem apenas vôos com pelo menos uma escala, mas os preços podem compensar, já que começam em 242 dólares. Dependendo da duração total da viagem e do tempo de espera pelas conexões, sair de Fort Lauderdale ou West Palm Beach pode significar muita economia, especialmente para grupos.

Boa viagem, e boa sorte!!!

Porque o Brasil esnoba o GRAMMY?



Daniela Mercury



Ricky Martin



Aline Barros



Ivete Sangalo



Paralamas do Sucesso

Quem teve oportunidade de acompanhar a transmissão ao vivo, por sinal impecável, feita pela Univision Network, do Grammy Latino 2007, deve ter se perguntado; "onde estão os brasileiros?". Afora a pequena minoria que tem conhecimento de que existem 13 categorias de premiação "exclusivamente" brasileiras, o grande público (brasileiro e hispânico) fica imaginando que fomos "excluídos" da maior festa da indústria mundial de música.

Os brasileiros tiveram sua própria cerimônia, horas antes do telecast pela Univision. E este ano a transmissão da premiação brasileira foi feita ao vivo para o Brasil pela Rede Bandeirantes, que tirou do SBT os direitos do evento para o nosso país.

A parte "brasileira" do Grammy Latino foi realizada no mesmo local e cenário, o Centro de eventos do Mandalay Bay em Las Vegas, para um público em torno de 700 espectadores, todos convidados VIPs, nominados e executivos.

Apesar da entrada vigorosa da Bandeirantes em cena, cujas imagens foram geradas pela Videoview, de Sérgio Botinha (Miami), ainda não foi desta vez que sentimos o meio musical brasileiro dar a importância devida ao Grammy Latino.

Das 13 categorias de premiação brasileira anunciadas no palco por Patricia Maldonado, apenas 3 (isso mesmo, 3) foram recebidas em cena. Duas vencedoras, as cantoras Daniela Mercury e Aline Barros e o representante da gravadora Albatroz Music, o jornalista Carlos Borges, que recebeu em nome de César Camargo Mariano e Leny Andrade, o prêmio de Melhor CD de MPB de 2007.

Haviam alguns outros brasileiros ilustres presentes ao evento. Incluindo aí a megastar Ivete Sangalo e seu irmão-empresário, Jesus Sangalo, a cantora gospel Cristina Mel, o "Mutante" Sérgio Dias Baptista, o músico Flávio Chamis e alguns executivos de gravadoras brasileiras. Mas a percepção real é de que os brasileiros ainda não entenderam a crucial importância que os prêmios Grammy têm no mercado mundial e especialmente norte-americano, onde a simples indicação de um artista ou álbum, pode significar importante "boost" de vendas e grande exposição na mídia.

A Bandeirantes pode ser um grande instrumento na mudança dessa atitude. A emissora investiu na compra dos direitos, deslocou profissionais, teve câmera exclusiva e certamente fez um trabalho melhor que o hediondo "off tube" que era marca registrada do que o cafonérrimo SBT fazia com as transmissões do "Oscar" e do "Grammy".

A apresentadora da Band fez um excelente trabalho, portando-se com total desenvoltura no set do evento e conduzindo a cerimônia brasileira com correção.

Só não dava para Patricia esconder a frustração a cada nome de vencedor anunciado. Ela teve que aceitar as premiações em nome dos ausentes.

Não é exatamente um "vexame". Até no "Oscar" há casos raros de premiados não presentes. Mas a ausência de 90% dos indicados e por consequência premiados brasileiros reflete com clareza o persistente isolamento em que se mantém a indústria musical brasileira, que perde continuamente oportunidades de se expandir no mercado e desperdiça um grande privilégio.

Talvez não tenha sido para nos agradar e muito mais para não nos "misturar" a eles, que os chefões do Grammy Latino criaram as categorias exclusivas do Brasil. Ou seja, todos os demais países de línguas latinas, aí incluindo Espanha, Itália, México, França, Portugal. Toda a América do Sul e Central, Caribe e a porção hispânica dos Estados Unidos, concorrem entre si. Os artistas brasileiros dispõem de 13 "grammys" só para si e não usam essa incrível oportunidade promocional.



José Luiz Guerra

O dominicano José Luiz Guerra ganhou todos os prêmios aos quais foi indicado



Celine Dion



Andrea Bocelli & Laura Pausini



Sérgio Dias Baptista & Flávio Chamis



O Blue Man Group "arrasou" na abertura com Ricky Martin

Conversando com executivos de gravadoras e jornalistas brasileiros nos bastidores do evento, ficou a sensação de que como o prêmio nunca teve um tratamento "decente" na TV brasileira. A partir de agora, e a depender do empenho da Bandeirantes, o "Grammy Brasileiro" poderá "pegar".

Talvez por conta desse desinteresse, nunca "vingou" a idéia de que pelo menos o prêmio de Melhor Disco de Música Brasileira fizesse parte da transmissão de TV mundial.

Assistimos em seguida a um super espetáculo de TV, diante de 8.400 espectadores ao vivo, com superestrelas como Laura Pausini, Ricky Martin, Andrea Bocelli, José Luiz Guerra, Gloria Estefan, Blue Man Group, Stomp e muitos outros...mas sem um único brasileiro, nem mesmo entre os apresentadores. Lamentável.

Foi imperdoável que, mesmo não tendo ganho nenhum prêmio, Ivete Sangalo, a estrela número 1 do Brasil, neste momento, não tivesse sido sequer convidada a entregar um dos prêmios no telecast mundial. Será que faltou lobby por parte da Universal ou simplesmente faltou interesse?

Vendo pelo lado positivo, a entrada da Band (esperamos que seu canal internacional exiba a premiação dos brasileiros para que os assinantes da Direct TV possam assistir nos Estados Unidos o que a Univision não mostrou) é um fato super positivo. O show foi fenomenal, em nada a dever ao Grammy Internacional.

O fato da festa ter sido mudada para Las Vegas acentuou a "mexicanização" da transmissão pela TV. Dos 20 prêmios entregues ao vivo pela TV, 8 faziam parte exclusivamente das categorias dominadas pelos mexicanos. Afinal de contas, representando 50% da população hispânica dos Estados Unidos, os mexicanos fazem valer a força de sua audiência.

O Brasil, entretanto, que tem uma música amada e respeitada mundialmente, pela qualidade e diversidade, não pode ficar num plano tão inferior.



Contabilidade Empresarial **IMIGRAÇÃO** Procurações

PAYROLL Assistência Contábil, Jurídica e Tributária **Notário Público**

TRADUÇÕES **Licença Ocupacional** ABERTURA DE EMPRESAS

Declaração de Imposto de Renda

Itin

NÃO DEIXE PARA DEPOIS o que nós podemos fazer para você AGORA!

Com 10 anos de experiência o Despachante Brasileiro presta completa assistência contábil e fiscal. Elaboramos declarações de Imposto de Renda de pessoas físicas e jurídicas. Prestamos serviços de tradução, procuração, licença ocupacional e isenção do Workers Compensation. Providenciamos todas as espécies de vistos regulamentares junto ao Serviço de Imigração.



despachante
brasileiro

Papai Noel brasileiro dá a dica: Santa's Enchanted Forest

O nosso já famoso "Papai Noel Brasileiro" na Flórida, o conhecido e querido publicitário e public-relations **Francisco Rodrigues**, dá a sua sugestão mais do que lógica e especial para quem quer curtir uma atração de Natal, aqui mesmo em nossa região.

"Por incrível que pareça, uma das maiores atrações natalinas do mundo está aqui mesmo, em Miami, e muitos brasileiros, especialmente os que residem nos condados de Broward e Palm Beach, ainda não sabem.

*Trata-se da **Santa's Enchanted Forest**, um parque temático que fica aberto nos meses de novembro até o começo de janeiro, numa imensa área entre a Bird Road e a Palmetto Expressway (7900 SW 40th Street Miami, FL 33155)*

O parque é realmente todo dedicado à temática natalina e com uma atração realmente espetacular: são mais de 4 milhões de luzes que envolvem adultos e crianças no verdadeiro espírito das festas de fim de ano.

A Árvore de Natal com 92 pés de altura é outra atração

favorita. O parque tem dezenas de "rides",

jogos, quermesse, centenas de opções de comidas típicas e toda a sorte de brincadeiras para toda a família. Para preços e horários de funcionamento:

www.santasenchantedforest.com



Apesar de ocupar uma área muito grande, o parque recebe uma quantidade espetacular de visitantes. Portanto, "Acontece" recomenda que se evitem exatamente os dias 24, 25 e 31 de dezembro, e 1º de Janeiro. Nos demais dias a visitação é bem mais tranquila.



"Beleza Vem De Dentro... Nós Fazemos O Resto."

Sunlite Hair Studio

Estúdio unissex com serviço completo de cabelo; especialistas em coloração, cortes especiais e Brazilian wax. Alisamento personalizado com linha marcada.

Éclange Santos



Janele Campos



Alexandra Oliveira



N FEDERAL HWY

SPANISH RIVER



SUNLITE
HAIR
SALON

NE 28TH PLACE

20TH ST.

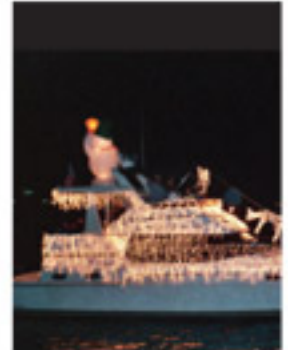
Especial Fim de Ano!!
Hidratação \$45
com Escova

2800 N. Federal Hwy #8, Boca Raton.
Dh 561-391-9383. Cell: 561-305-6268.



I M P E R D Í V E I S

5 dicas muito especiais para você curtir durante o mês de Dezembro



1 Winterfest Boat Parade

Pelo 36º ano consecutivo as festividades de fim de ano são oficialmente abertas em Fort Lauderdale com o alegre, colorido e descontraído "Winterfest Boat Parade", com centenas de barcos iluminados e decorados com temas natalinos. A parada, dia 15 de dezembro, que celebra também as residências super decoradas ao longo do New River, é perfeita para toda a família. Confira trajeto e horários: www.winterfestparade.com

2 PAIXÃO COSE FAN TUTTI

Uma das mais divertidas e passionais óperas de Mozart é destaque dias 13, 14 e 15 de dezembro no Broward Center for the Performing Arts. "Cosi fan Tutte", integra o repertório da Florida Grand Opera e seu tema central é a infidelidade feminina, "testada" por dois jovens românticos. Esta é a 67ª. Season da Grand Opera e os ingressos vão de 10 a 250 dólares. Maiores informações e reservas; www.fgo.org ou pelo Tel.: 1-800-741-1010



3 A VOZ Andrea Bocelli

O tenor italiano Andrea Bocelli, um dos maiores artistas da atualidade, interpreta belos clássicos românticos, em italiano, espanhol, inglês e francês. Dia 12 de dezembro, 8 da noite, no Hard Rock Live, em Hollywood. Informações e reservas: www.ticketmaster.com



4 ART group

Para celebrar um ano de muitas realizações envolvendo artistas brasileiros, a Galeria Solange Rabello expõe "Art Group". Lucila Filizola, Evelina Vilaça, Adriana Volpi, Ricardo Koescheb e Rose Lobo (foto acima) exibem seus trabalhos de 8 de dezembro a 4 de janeiro. Mais informações: www.solangerabello.com

5 Circo!

Dias 29 e 30 de dezembro reviva as eternas e insuperáveis emoções do picadeiro com o Ringling Bros & Barnum Bayleu Circus. Os shows acontecem no South Florida Fair & Expo Center em West Palm Beach. Informações e tickets: www.southfloridafair.com





A vez de **Fabiana Passoni**

Mineira de Poços de Caldas, 30 anos e linda, Fabiana Passoni podia tranquilamente dedicar-se à carreira de modelo. Mas acontece que a música está em suas veias e o lançamento de seu primeiro CD, "É Minha Vez / It's My Turn" (Oasis-USA) apenas confirma o enorme potencial da artista.

Morando em Los Angeles e cercada de um excelente time de músicos brasileiros, norte-americanos e hispânicos, Fabiana "entrega" um disco onde a força e versatilidade de seu timbre forte brilham tanto na composição própria "É Minha vez", como em clássicos como "Nada será como antes" (Milton Nascimento & Ronaldo Bastos), "Tarde em Itapoã" (Vinicius de Moraes & Toquinho) e "Canto de Ossanha" (Baden Powell & Vinicius de Moraes).

Gravado com excelente qualidade técnica e com um "package promocional de gente grande", o CD é um dos candidatos ao Press Award 2008, onde Fabiana já é presença garantida no show, independente de ser ou não premiada.

"O movimento musical brasileiro nos Estados Unidos está crescendo muito, já estamos num estágio bem mais elevado", diz a cantora.

Outros destaques do CD "É Minha Vez" são "Isso é Hora" e "Serenata", ambas da dupla Paulinho Pereira e Rafael Leal, e a releitura de "Darli'n", do icônico Bryan Wilson (Beach Boys) em parceria com Mike Love. Onde comprar o CD? se informe no site

www.fabianapassoni.com

Confira



Para quem gosta do gênero country-sertanejo, vale a pena conferir o CD da dupla country brasileira **Mizó & Mizael**. O CD "O Capitão das Estradas" tem produção bem cuidada e um "Country" sem baixarias.



Uma das "divas" do Gospel brasileiro, **Cristina Mel** se apresenta ao mercado internacional latino com o novo CD em espanhol, "Alcanzar tu Corazón". O CD surpreende!



Cate Blanchet, volta a causar impacto em "Elizabeth, the Golden Years"

Dezembro, mês da grande disputa

Quem acompanha cinema e se interessa pela disputa anual dos prêmios da Academia de Artes e Ciências de Hollywood (o "Oscar") sabe que entre os dias 1º e 10 de dezembro ocorre tradicionalmente uma "avalanche" de lançamento, geralmente filmes destinados a causar grande impacto na tentativa de garantir uma indicação aos prêmios.

E a temporada 2007 não foge à regra. Desde o início de novembro, na verdade, o que se poderia esperar de melhor em termos de cinema para este ano vem sendo colocado nas telas e gerando o "buxixo" que os grandes estúdios esperam. Alguns filmes programados para estrear em Dezembro merecem sua atenção de forma especial:

"Elizabeth, the Golden Years" é uma seqüência do "Elizabeth", filme que no final dos anos 90 transformou **Cate Blanchet** numa superestrela. Segundo os críticos ela volta de novo a compor um excepcional personagem e há quem aposte sem dúvidas que ela estará entre as cinco nominadas.

Confirmam também as performances de **Tom Cruise** e **Meryl Streep** em "Lions for Lambs" (já em cartaz) e de **Julie Christie** em "Away from Her".

E não se surpreendam: "Enchanted", um filme que leva o selo "Disney" é um conto de fadas dos mais diferentes e com o peso de **Susan Sarandon** no papel da diabólica Rainha Narissa.

Quem ainda não viu "American Gangster" deve conferir nos cinemas que ainda estão exibindo. As performances de Denzel Washington e Russell Crowe são excepcionais e os dois estão na lista dos favoritos a todos os grandes prêmios.

"Tropa de Elite" sem chance no "Oscar"?



O controverso filme "Tropa de Elite" do diretor José Padilha (foto à esquerda), que está na lista dos filmes oficialmente selecionados para representar o Brasil na "corrida" pelo "Oscar" de Melhor Filme estrangeiro de 2007. Mas circulam rumores de que o filme não será selecionado. "Tropa de Elite", que já foi visto "legalmente" por mais de 2,5 milhões de espectadores no Brasil, e é considerado o filme mais "pirateado" da História de nosso cinema, seria uma escolha muito parecida com "Cidade de Deus" e por isso teria mínimas chances. Uma pena porque o filme tem enorme impacto, embora, de fato, mostre mais uma vez um lado muito negativo do momento brasileiro.



Os fiéis - e numerosos - seguidores da "Raulmania" não podem perder esta. O bonequinho **Raul Seixas** é um dos itens mais vendidos do site www.pauloemmanuel.com.br, especializado em criar bonecos de celebridades, ídolos e mascotes de clubes de futebol.



As orquídeas brasileiras (fotos acima e abaixo) estão ficando cada vez mais cobiçadas no mercado mundial. E o site www.orquideana.com.br oferece informações muito interessantes sobre essas jóias da Natureza.



Luciana em Paris, César em Roma: as "caras" do Planeta Brasil

O que vai acontecer com o Planeta Brasil ?

A saída dos apresentadores/produtores **Luciana de Michelle** e **César Augusto** do "Planeta Brasil" abre um importante questionamento sobre qual o futuro deste único e preciosíssimo espaço de programação especificamente produzida pela TV Globo para o canal internacional.

O "Planeta" nunca foi um programa "local" e sim um programa da Globo com "pauta comunitária internacional". Apesar dessa clara limitação de foco e impacto, o programa se tornou uma referência crucial para as comunidades brasileiras.

Graças a sua competência, simpatia e raro senso de integração com as comunidades imigrantes brasileiras, César e Luciana se tornaram a "cara mais positiva" da TV Globo Internacional.

Verdadeiros ídolos dos brasileiros que vivem no exterior, o casal deixa a Globo após seis anos de relevante trabalho.

Com algumas propostas sendo analisadas e ainda vivendo a intensa emoção do nascimento do primeiro filho do casal, César e Luciana, torcemos, podem continuar intimamente ligados às comunidades brasileiras do exterior. Quanto ao Planeta, ainda não se tem nenhuma palavra oficial de como ficará o programa. Esperamos que os rumores de desativação ou "produção feita no Brasil", não se confirmem. Afinal, apesar da comunidade gostar muito de receber os programas da Globo, Record e Bandeirantes em suas casas, a irritação pela não existência de programas locais, é cada vez maior.

RIT, aposta comunitária

A RIT TV - rede Internacional de Televisão, de propriedade do pastor R.R. Soares e comandada nos Estados Unidos pelo Pastor Gomes, inaugurou festivamente sua sede em Pompano Beach, Flórida, enfatizando a promessa de muita programação local, com qualidade, e cobrindo várias áreas de interesse dos brasileiros que vivem nos Estados Unidos. A "torcida" pelo sucesso da RIT, que tem plano de expansão nacional, é muito grande.

Artistas, lideranças empresariais e



comunitárias, imprensa e todos os setores relevantes da comunidade querem ver no ar uma programação que reflita os verdadeiros interesses e a rotina dos cerca de 3 milhões de brasileiros que vivem

atualmente nos Estados Unidos.

A RIT promete atender a esse clamor.

Certamente está investindo em bons equipamentos e suas novas instalações são, de início, melhores do que as de todas as outras televisões brasileiras atuando nos Estados Unidos.

Se ligue!

O visual belo e a coreografia criativa da **Brazarte Dance Company** seguem gerando milhares de visitas ao site

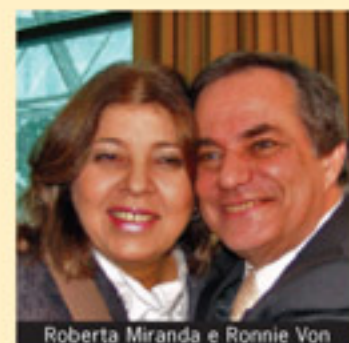
www.brtvonline.com

Se você ainda não viu, não pode perder.



Vitória Régia

Uma das poucas atrações que justificam o interesse pela programação da **RBTi** é o show diário "**Todo Seu**" comandado com charme, inteligência e muito bom humor, por **Ronnie Von**. Segunda a Sexta, 10 PM



Roberta Miranda e Ronnie Von

Já está no ar o mais novo quadro do show infantil "**1,2,3,Vamos Falar Português**", que é produzido pela Fundação FVFP. O quadro, que dá dicas de Português, é comandado pela talentosa **Barbarah Heimer**. www.brtvonline.com



Barbara Heimer

Esportes na TV / Copa Toyota



Só mesmo uma "zebra voadora" irá impedir que o italiano **Milan** (dos brasileiros **Kaká**, foto acima, **Dida** e **Cafú**) e o argentino **Boca Juniors** decidam o título de mais uma edição da Copa Toyota - Mundial de Clubes da FIFA.

O jogo final está marcado para o dia 16 de dezembro (transmissão em "pay per view" da **Dish Network**, ou pela **Univision**), mas antes há a fase de eliminação "mata-mata" que inclui os campeões da Concacaf (Pachuca, México), Ásia (Urawa Red Diamonds, Coreia do Sul), Austrália (Waitakere United, Nova Zelândia) e África (Etoile Sportive, Tunísia). Destes, apenas os mexicanos teriam alguma chance.

Ice Skating



Quer viver, pelo menos por algumas horas, a sensação de praticar esportes de inverno sem sair de perto de casa? A mais conveniente opção para quem mora no Sul da Flórida é o rink "Glacier Ice and Snow Arena" (4601 North Federal Hwy., Lighthouse Point, FL 33064).

É um rink de bom tamanho e todos os acessórios necessários para patinar no gelo está lá lhe esperando. Com todas as normas de segurança, é possível ter aulas com instrutores. A entrada custa 7 dólares e o aluguel de skate, 3 dólares.

É importante ligar antes para confirmar horários e programação, já que especialmente no fim de ano o local é escolhido para eventos e festas, Ligue: **954-943-1437**

Show



Uma das mais talentosas (e bonitas) estrelas da MPB no Sul da Flórida, a mineira **Lilian Vianna** é destaque em diversas casas noturnas e eventos no Sul da Flórida. Sempre mesclando um repertório que vai do melhor da Bossa Nova e MPB aos "standards" da música norte-americana. Confira a agenda de dezembro de Lilian: www.lilianviana.com

DVD



Gravado em Boston, o DVD "Proibidas do Sô Zé" dá bem a medida do talento humorístico do ator **André Luiz Ferreira**. Seu personagem, o caipira "Sô Zé" vem se destacando em shows em diversas cidades da Costa Leste. Piadas, "causos" e canções integram o DVD que é uma criativa opção como presente de Natal. Saiba como comprar pelo telefone: **(781) 241-8782**

Livro



Não precisa ser pai e muito menos de adolescentes, para se emocionar com a narrativa sensível e inteligente que o compositor, cantor e autor gaúcho **Kledir Ramil** faz em "O Pai Invisível". Lançamento da Editora Objetiva, distribuído nos Estados Unidos pela Central do Brasil. Maiores informações sobre o livro é só acessar o site: www.objetiva.com.br

Dança



Quem mora no Sul da Flórida terá várias oportunidades para curtir uma das mais belas tradições artísticas de fim de ano. A espetacular produção da Suite "Nutcracker", com o **Miami City Ballet**, tem vasta programação em dezembro no Kravis Center (Palm Beach), Broward Center (Fort Lauderdale) e Miami (Carnival Center). Confira datas, horários e preços no site oficial: www.miamicityballet.org

Radio



Um dos mais importantes shows de MPB nas rádios norte-americanas, o "Sounds of Brazil", já está sendo transmitido também para o Sul da Flórida. Comandado por **Scott Adams** (foto acima), o "Sounds of Brazil", que está no ar há 15 anos, é atração todos os sábados e domingos, de 1 às 3 da tarde na WDJM 1420 AM. www.connectbrazil.com

De bem com a vida.

De bem com você.



Facelift
Mini Facelift
Cirurgia das pálpebras
Nariz
Implante de queixo
Reconstrução de orelhas
Levantamento, aumento
e redução dos seios
Levantamento de "bum bum"
Lipoaspiração
Abdominoplastia
Coxas
Braços

Cirurgia Plástica

DR. TIMOTHY ALEXANDER

FELLOW OF THE ROYAL COLLEGE OF SURGEONS, UNITED KINGDOM

Com 28 anos de experiência ativa, o Dr Timothy Alexander é considerado um dos mais bem treinados cirurgiões plásticos da Flórida, participando de simpósios nacionais e aprimorando sua educação no campo da cirurgia plástica nos USA, Inglaterra e Brasil.

AS CONSULTAS COM O DR. TIMOTHY ALEXANDER DEVEM SER
MARCADAS COM ANTECEDÊNCIA. ATENDEMOS EM INGLÊS E ESPANHOL.

9000 NE 2ND AVE
NORTH MIAMI, FL 33138
305. 756.8743



Membros da ITEX ligar primeiro para Jasmin no tel.: 954. 337.2183



*Member of the ITEX
Cashless Marketplace*

954-337-2183
www.itex.com

TRANSA MÁGICA

Um cara chega para uma mulher e diz:
- Tá afim de uma transa mágica?
A mulher pergunta:
- Como é uma transa mágica?
Ele diz:
- É muito simples, a gente transa
e depois você desaparece.



PURA DIVERSÃO

O DOENTE

Um homem vai ao médico
e pergunta:
Doutor meu caso é grave?
Ele responde!
Você só tem 3 minutos de vida!
E o que o senhor pode
fazer por mim?
Em 3 minutos...
Pode ser um Mijojo?



VELHOS

Dois velhinhos conversando:
- Você prefere sexo ou Natal?
- Sexo, claro! Natal tem todo ano, enjoa.



BICICLETA

Dois gaúchos pedalavam suas
bicicletas pelo campo.
Um deles pergunta:
- Bah tchê, onde conseguiste
essa tua magnífica bicicleta?
O segundo respondeu:
- Estava eu a pé, caminhando
ontem por aí, quando surgiu
uma guria com esta bicicleta.
- Ela atirou a bicicleta ao solo,
despiu toda a roupa e disse-me:
- "Pegue o que quiser".
O outro:
- Bah, escolheste bem. Provavelmente
a roupa não te serviria...

Amiga de todas as horas...

As duas amigas se encontram:
- Oi, Teresa, como vai?
- Ih, minha querida, estou
muito mal! Acabei de desco-
brir que tenho uma doença
incurável.
- Meu Deus, que péssimo!
- E o pior... Só tenho mais
alguns dias de vida!
- Ah, coitada! - e depois de
refletir alguns segundos diz: -
Já sei, vou te ajudar!
- Como?
- Vou mandar o meu marido
passar esses dias com você!
- Por quê?
- Com ele, esses dias vão
parecer uma eternidade!



Bêbado na chuva

O bêbado entra em casa cambaleando, erra a porta e vai direto pro banheiro. Sua mulher acorda com o barulho, joga o bebum debaixo do chuveiro e começa a xingá-lo de tudo quanto é nome.
Ensopado, ele diz:
— Tudo bem, tudo bem... (hic) Eu sou tudo isso que você tá falando, mas pelo amor de Deus, me deixa entrar que tá chovendo pra burro aqui fora!

Na aula de física:

— Joãozinho, me dê um exemplo de energia desperdiçada!
E o garoto responde:
— Contar uma história de arrepiar os cabelos pra um careca!

Frases

"Não me considere o chefe, considere-me apenas um colega de trabalho que sempre tem razão"

Galvão Bueno

"Malandro é o pato, que já nasce com os dedos colados para não usar aliança"

Zeca Pagodinho

"Mulher gorda é que nem Ferrari... Quando sobe na balança vai de zero a cem em um segundo"

Reginaldo Leme

"Se um dia a vida lhe der as costas... Passe a mão na bunda dela"

Paulo Cesar Pereiro

"Os psiquiatras dizem que uma em cada quatro pessoas tem alguma deficiência mental... Fique de olho em três dos seus amigos. Se eles parecerem normais, o retardado é você"

Antônio Palocci

"Todo mundo tem cliente. Só traficante e analista de sistemas é que tem usuário"

Bill Gates

"Casamento começa em motel e termina em pensão"

Romário

"Seja legal com seus filhos. São eles que vão escolher seu asilo"

Itamar Franco

"Antigamente, o homossexualismo era proibido no Brasil. Depois, passou a ser tolerado. Hoje é aceito como coisa normal... Eu vou-me embora antes que se torne obrigatório"

Arnaldo Jabor

"Passar a mulher pra trás é fácil. O difícil é passar adiante"

Eduardo Suplicy

Piada de Português

Um grupo de amigos contava piadas. Um deles diz:
— Pessoal, tenho umas piadas fresquinhas de português!
Um lusitano que fazia parte do grupo avisa:
— Antes de continuares, aviso-te, eu sou português!
E o outro responde:
— Tudo bem, eu conto bem devagar...

Village Shoppes Plaza - N Federal Hwy. Pompano Beach. Zip: 33064



Despatchante Brasileira
www.DespatchanteBrasileira.com

IMIGRAÇÃO

Assistência Consular, Jantares e Missões
 PAVQOL - Itens do Workers Compensation
 Passaportes - Licença Ocupacional
 Assistência de Emergência

Restabelecimento aos crédito Report
 Declaração de Imposto de Renda
 Extensão de vistos
 Itin

Pompano Beach - 954 786-7180
 Boca Raton - 561 910-5400



Central do Brasil

CDs, DVDs e Livros
 Jornais e Revistas
 Moda Feminina • Perfumes
 Produtos Brasileiros em geral

All About Brazilian Music

3935 N Federal Hwy, Pompano Bch • (954) 785-2131



BRANCA'S STEAK HOUSE



954-785-2725



Fotografia e Filmagem

Casamentos, Aniversários, eventos
 Comercial para TV
 Video Clips
 Teles

Maternidades, Bodas e muito mais
 Fotos para Imigração e Passaporte Brasileiro com Data
 Transferimos suas fitas para DVD's

3927 N Federal Hwy - Pompano Beach
 (954) 783-9995 Cell (954) 274-1384 www.cpvstudio.com



THE SIGN DEPOT USA

ESPECIAIS

1.000 Cartões de Visita UV Dois Lados 5.000 Cartões de Visita UV Dois Lados

\$59.99 +Tax

\$89.99 +Tax

5.000 Postcards 6x4 UV Dois Lados 01 Par Magnético Colorido

\$189.99 +Tax

\$54.99 +Tax

954-785-5100

3959 N. Federal Hwy. Pompano Beach, FL 33064

Localizado no Mall Brasileiro da Federal (Village Shoppers)

DOLLAR EXPRESS\$

Remessas Expressamente Rápidas

Remessas de Dinheiro
(SEM TAXA)

Pagamento de Contas

Brevemente
 Remessas Para
 Toda America Latina
 & Passagens Aéreas

Fax Service

Notário

954-785-1966

630 E. Sample Rd. Pompano Beach - FL -33064

dollarexpress@usa.net

Sucesso faz São Paulo e Minas disputarem Book Fair 2008



A "rua" principal da Miami Book Fair 2007. O Pavilhão do Brasil cresceu ainda mais em importância para o evento.

O terceiro ano de realização do **Pavilhão do Brasil** na **Miami Book Fair** não poderia ter sido coroado de maior êxito. Números oficiais apontam para 12.000 visitantes nos 3 dias de evento e o reconhecimento dos organizadores do evento como sendo um dos mais ativos e atrativos setores da Book Fair.

Coordenado pelo **Centro Cultural Brasil-USA da Flórida** com apoio do **Consulado Geral do Brasil em Miami**, o evento em 2007 trouxe um elenco de importantes atrações e destaques, tanto no âmbito da cultura brasileira local quanto do Brasil.

Os visitantes do Pavilhão foram expostos à elementos da cultura brasileira, em especial do Rio de Janeiro, que foi o tema de 2007, repetindo e ampliando o sucesso que ocorreu com a Bahia, que foi o tema de 2006. A visibilidade obtida por estes estados já está gerando frutos para 2008.

A presidente do CCBUF, **Adriana Sabino**, embora afirme que nenhuma escolha oficial para o próximo ano já tenha sido feita, admite que há forte especulação em torno de uma amistosa "disputa" para o tema do Pavilhão do Brasil 2008: *"Temos fortes indícios de interesse dos estados de São Paulo e Minas Gerais. É bem possível que a disputa fique entre esses dois"*.

Pessoas de diferentes nacionalidades e idades participaram de workshops de percussão, canto e fantasias de carnaval; assistiram a show de pagode, vídeos sobre chorinho, desfile de escola de samba; vivenciaram um ambiente de "boteco carioca", folhearam livros brasileiros e provaram nossas comidas típicas.

Oito grandes escritores brasileiros estiveram presentes e a venda de livros e artesanato foi novamente um sucesso. Além disso uma enorme quantidade de material promocional sobre o Brasil e o Rio (fornecidos pela Embratur e Riotur), foram distribuídos. Nos palcos adjacentes - **Voices of the World** e **World Stage**, a literatura e a música e dança brasileira brilharam com **Pery Ribeiro**, **Rose Max**, **Clube do Choro** e **Brazarte**.

Para 2008 o Pavilhão do Brasil já recebeu um novo "grant" do Tourism Development Council (TDC) de Miami-Dade County, em reconhecimento pelo excelente trabalho desenvolvido. O fato é que o sucesso dessa iniciativa representa o esforço coletivo de vários setores da comunidade brasileira que, dessa forma, "quebraram um tabu" de visibilidade e relevância de nossa cultura no Condado de Miami-Dade.





Léa, Ana Paula & Maria Tereza



Adriana Sabino e João Almino



Daniel Azulay



Entrada do nosso pavilhão



Plateia durante os eventos brasileiros no Pavilhão "Voices of the World"



Livros brasileiros: o foco do nosso pavilhão



Ana Duarte e Pery Ribeiro



O samba carioca com suas passistas e ritmistas



Glória Johnson



Escritor Affonso Romando



Adriana Sabino, Ana Martins, Antonio Tozzi e Bibiana Becker



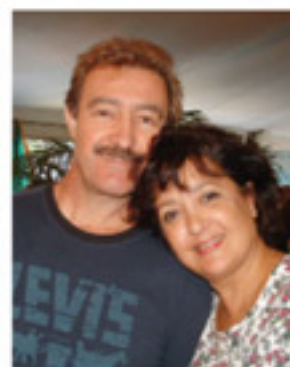
Camila Quaresma, Juliana, Viviane Spinelli e Silvana Mandelli



Lourdes Herczeg



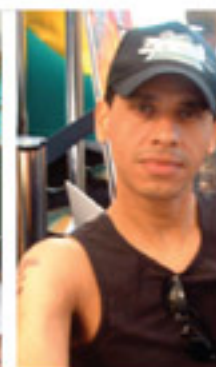
Giulia Goeden e Sophia Leon



Paulo e Nora Abreu



Flávia, Duda e Cacau Ramos



Roosevelt Viana



Fantasia de Paulo Gualano

Women that Rock

A incursão das "Brazilian Voices" pelo território Pop & Rock agradou em cheio ao grande público que foi ao Armatureo Theater do Broward Center.

- 1 - O BV no segundo ato do show com Beatriz Malnic e Loren Oliveira à frente
- 2 - Loren Oliveira, Paola Jade (Diretora Artística do Show) e Beatriz Malnic.
- 3 - Convidada especial, Adriana Mezzadri foi, mais uma vez, um show à parte!
- 4 - Paola Jade e Silvana Mandelli (a TAM é patrocinadora oficial das Brazilian Voices)



Brasileiros no "set"

Sob coordenação do coreógrafo Roberto Dias, um grupo de artistas brasileiros, incluindo aí o premiado grupo "Nação Capoeira" com César de Alabama, participou das filmagens do longa "Bossa Brasil", em South Beach

- 5 - Bailarinas da Brazarte
- 6 - Confraternização no "set"
- 7 - Grupo Nação Capoeira



Despedida das "Divas"

Um excelente público foi dizer "farewell" para o show "As Cantoras do Brasil by Rose Max, no Teatro Manuel Artime.

- 8 - Rose e Ramatis em cena. A banda foi composta também por Gaby Vivas e Goetz Kujack.
- 9 - Chico Moura tentou de todas as maneiras levar o "mega poster" de Rose como "souvenir".
- 10 - Chris Bianchi e Tiago Godoi
- 11 - Robson Oliveira
- 12 - Cristiane e André Martins
- 13 - Luiz Garcez
- 14 - Fabiano Bernardo



Essas e outras fotos exclusivas desses eventos confira no site: www.acontece.com





TOP STOP

AUTO BODY & PAINT

Aceitamos todas as seguradoras



(954) 781 0000

Fale com Gilberto

www.topstopauto.com

1251 N. Dixie Hwy. Bay#3 Pompano Beach, FL 33060

Brazil Award

Organizado pelo colunista social e promotor Rick Terezi, a edição 2007 do Brazil Award pela primeira vez reuniu expressões de nossa comunidade em várias regiões dos Estados Unidos.

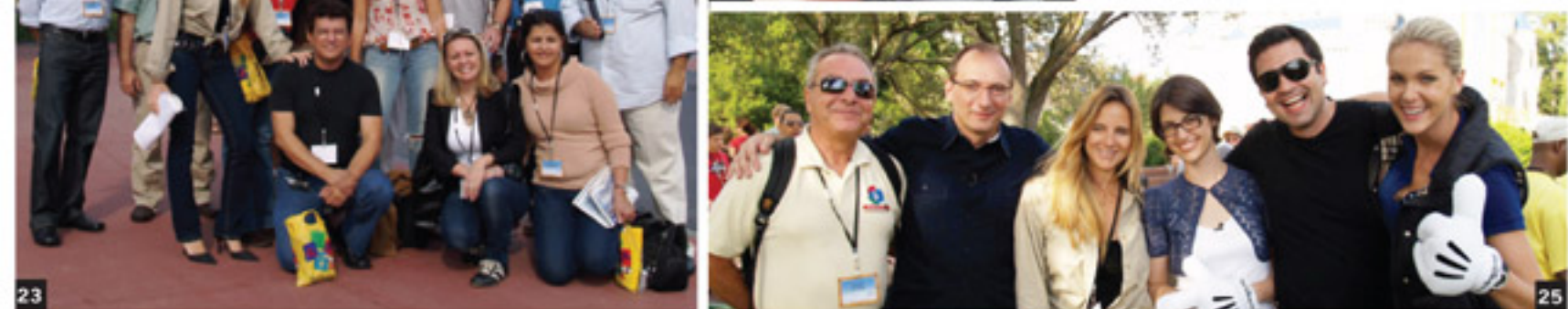
- 15 - Carlos Borges e Rick Terezi
- 16 - José & Elza Sampol
- 17 - Luciana de Michelle e César Augusto
- 18 - Serginho Mattos, Rick Amaral e Fred Pontes
- 19 - Empresário Kiko Sales
- 20 - Eliakim & Leila foram os "MCs"

Record em Disney

Veículos de comunicação da comunidade brasileira foram convidados pela Rede record para acompanhar as gravações do programa "Hoje em Dia" em Magic Kingdom (Disney World / Orlando). O programa "Hoje em Dia" é líder de audiência das manhãs no Brasil.

- 21 - O elenco da Record na parada oficial de Magic Kingdom
- 22 - Juliana Cadiz (Disney), Carlos Migandi (Record), Greice Figueiredo (Acontece) e Adriana Marchetti (Record Internacional)
- 23 - Grupo de jornalistas posa ao lado do elenco da record no clássico "spot" em frente ao Castelo de Cinderela
- 24 - Ana Hickman e o fotógrafo Arthur
- 25 - Carlos Migandi, Brito Jr., Adriana Marchetti, Chris Flores, Edu Guedes e Ana Hickman.

Essas e outras fotos exclusivas desses eventos confira no site: www.acontece.com



DJ FRED **Entretenimento audio-visual para o seu evento**

- Casamentos, 15 Anos, Eventos Corporativos.
- Equipamento de Audio, Video, Iluminação e efeitos de última geração.
- Música Brasileira, Latina, 70's e 80's, Top 40, etc

Faça sua festa diferente com Super Telão passando Vídeo-clipes e Slideshow com suas fotos preferidas!

www.deejayfred.com
954 274-6661

O Universo oculto de Jade

A fotógrafa Paola Jade foi convidada por Stefano Carniato (Piola) para expor seus trabalhos numa exposição intitulada "Hidden Universe" (Universo Oculto). A coleção de trabalhos reflete o Miksang, a arte do Miksang, a arte tibetana de fotografia.

A mostra estará no Piola de Hallandale até a segunda quinzena de dezembro. **26 a 30** - Jade confraterniza com amigos e admirados de seu trabalho que foram prestigiar o evento.



26



27



28



29



30

"Bagunça" em nome do Bem

A pintora Naza reuniu crianças e fez aquela "bagunça criativa" preparando em grande estilo as caixas que ficarão no Boteco e outros estabelecimentos até o início de Dezembro, recebendo doações de brinquedos para as crianças carentes do Brasil.

Indra Athayde com seu projeto "Deco-lando" será a encarregada de levar os brinquedos e trazer o sorriso a milhares de crianças carentes da Amazônia! As pessoas interessadas em doar em Broward, poderão encontrar as caixas na galeria da pintora Naza: www.naza.com, com no Piola de Hallandale e na empresa Intertransfer. Fotos: Eliane Carotta

31 - "Mãos à obra!"

32 - Tatiana Botinha



31



32

"Aniversárioween"

A dupla festa de Halloween de Nick Arena e Antônio Martins foi em clima de Halloween.

33 - Fernando Vasconcellos e Ângela Bretas

34 - Joana Bueno e Richard Cohen

35 - Os anfitriões mais que "piratas"

36 - Gata Greice de unhas afiadas

37 - A safadinha Belly dancer cheia de charme em cima do Nick

38 - Neuza, Derrick, Dayse e Sérgio

Essas e outras fotos exclusivas desses eventos confira no site:

www.acontece.com



33



37



34



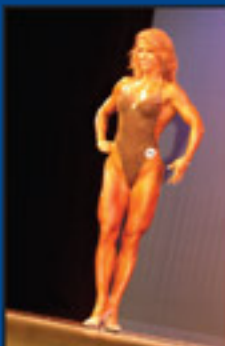
35



36



38



Fabiana S. Luzardo
Personal Trainer - Plyometrics
Nutrição - Group training
Boot Camping

Português - espanhol - inglês
Ph: 305-244-7308

SERVIÇO DE ADVOGADOS PRÉ PAGO
Toda assessoria legal por \$26.00 mês



Thais Grinberg
(954) 817 5987

Pre Paid Legal Service INC
www.prepaidlegal.com/hub/thaisgrinberg

NEED PRINTING?
We Can Print Your Idea

GRÁFICA BRASILEIRA

Printing - Signs - T-Shirts

Ph: 954-941-3778
www.graficabrasileira.com

Caetano Veloso

Mais uma vez a presença de Caetano Veloso movimentou fãs brasileiros, norte-americanos e hispânicos em várias cidades dos Estados Unidos e de forma muito especial em Miami. O seu polêmico show "Cê" foi um dos eventos do ano.

Fotos: BILL PAPARAZZI

39 - O baiano em cena, mais energético do que nunca aos 62 anos!

40 - Bia Wouk, Caetano e o Embaixador João Almino, nos bastidores.

41 - Suzette Espinosa e Dana Amazor

42 - Caetano recebeu em cena os dois "Grammy Latino" ganhos em 2007 pelo disco "Cê" e pela música "Eu não me arrependo", do mesmo álbum.

43 - Sandra Key, Frank e Patricia

44 - O show "Cê" surpreendeu por mostrar um Caetano mais "rock & pop" do que nunca.



Acontecendo...

Momentos importantes e felizes celebrando nossa comunidade.

45 - Nicholas & Johnathan, festa para esses dois "bagunceiros lindinhos".

46 - Elena e Charles Teixeira

47 - Hebert Vianna e Alex Nunez durante a turnê dos Paralamas 2007.

48 - O "ar pensativo" de Antônio Júnior, na festa da dupla N&J.

49 - Parte da novíssima frota da Confiança Moving.

50 - Um "farewell" cheio de emoção para Regina Franco, que retornou ao Brasil depois de ter deixado sua marca de carisma e profissionalismo por aqui.

51 - Steve, Alexandra, Jordan, Regina e Kyle (o clã Leite que se divide entre Flórida, Portugal e Califórnia) no batizado da pequena Samantha.

Essas e outras fotos exclusivas desses eventos confira no site: www.acontece.com

Happy Day
Party Planners

Planejamento
do começo ao fim!

Casamentos
Aniversário
Festas
Coquetéis
Decorações
Bar/Bat Mitzvah

(754) 368-1511 / (954) 977-6411

www.happydayparty.com
happydayparty@hotmail.com





Fondue de Queijo & Chocolate

As receitas de Carmen Gusmão para ficar "mais aquecido e íntimo" no inverno



Fondue de Queijo/Light (4 pessoas)

Ingredientes:

200 ml leite desnatado
1 (sopa) cheia de amido de milho
200 gramas queijo prato light ralado
200 gramas queijo minas fresco
100 gramas cream cheese light
1 pitada noz-moscada ralada
150 gramas requeijão light

Acompanhamentos:

brócolis, abobrinha, tomate-cereja, cenourinhas, mini-milhos, batata em bolinhas e pão integral em cubinhos

Modo de Preparar:

Bater o leite, o amido de milho e o queijo fresco, no liquidificador. Passar para uma panela, em fogo baixo, acrescentar o requeijão, o cream cheese e o queijo prato, aos poucos. Colocar uma pitada de noz-moscada e continuar mexer sempre, até obter uma mistura homogênea. Levar à mesa no réchaud e servir com os vegetais e pão integral.

Seguindo nossa tradição de buscar sugestões de receitas consagradas para nossos leitores, fomos ouvir a sugestão da artista plástica Carmen Gusmão.

Carmen adora o clima frio para "viajar" ainda mais na cozinha, já que ela adora cozinhar.

"Nesse tempo mais frio que vivemos, mesmo aqui na sempre ensolarada Flórida, nada como um 'Fondue' para aproximar mais as pessoas.

Tanto o 'Fondue' de queijo como o de chocolate são ideais para serem servidos entre amigos, sentados em volta da mesa, batendo papo numa atmosfera "cozy".

Em Belo Horizonte, para onde sempre estou indo ver meus familiares, sou fã do 'Chalezinho' que fica no bairro Seis Pistas, na montanha.

Aqui na Flórida eu fiquei conhecendo o "Melting Pot" e adorei. Mas o melhor mesmo é fazer o 'Fondue' em casa e servir aos amigos".



Fondue de Chocolate (4 pessoas)

Ingredientes

- 250g de chocolate ao leite
- 125g de chocolate meio amargo
- 200g de creme de leite (com soro)
- ½ cálice de licor (menta, laranja, etc.)
ou conhaque

Modo de Preparar

Picar o chocolate, juntar o creme de leite e o licor. Sobre o réchaud, (tendo o cuidado de manter a chama sempre baixa), fundir a mistura até que esteja homogênea e na temperatura ideal para ser degustada. Observar para que a mesma não entre em ebulição. No caso de utilização de panela de vidro, você poderá fundir a mistura no microondas, usando potência média por 2min.

Ao servir

Frutas da estação cortadas em cubos; bolos; frutas secas; etc.
Espetar os acompanhamentos com os garfos especiais para Fondue e mergulhar na mistura aquecida.

Trajetória do Campeão



Ainda na fase de ensaios, na Flórida, recebeu a visita do grupo Skindõ



A parceira-instrutora Julianne foi fundamental para sua vitória



O brasileiro surpreendeu com sua desenvoltura, aliada ao carisma de sempre.



Mesmo nas coreografias mais complexas, Helinho teve notas altas



E o mais importante: esbanjando simpatia e alegria brasileiríssimas

Vitória brasileira no "Dancing with the Stars!"

Helinho, bom de braço e bom de dança

O piloto brasileiro Hélio Castroneves, bi-campeão das **500 Milhas de Indianápolis**, acrescentou na noite da última terça-feira, dia 27 de novembro, um inesperado e muito comemorado troféu: o de **Campeão do "Dancing with the Stars"**, um dos shows de maior audiência da TV norte-americana.

Coroando uma participação quase sempre no topo e com apenas uma semana onde esteve com baixo índice de pontuação, Helinho (sempre com sua parceira e professora Julianne Hough) derrotou os dois outros casais finalistas: a favorita "Spice Girl" inglesa Melanie Brown & Maksim Chmerkovskiy e a estrela norte-americana Marie Osmond e seu parceiro Jonathan Roberts.



Julianne Hough & Hélio Castroneves

"Esse troféu vai ficar muito lindo entre os meus dois troféus de campeão da Indy 500" disse Helinho muito feliz e emocionado ao saber do resultado final.

Helinho e Julianne, com 54 pontos, chegaram ao último dia de julgamento um ponto atrás do casal Melanie Brown & Maksim Chmerkovski, que obtiveram 55. O terceiro casal, Marie Osmond & Jonathan Roberts foi logo eliminado da disputa, pois só alcançou 46 pontos.

Na última dança o brasileiro obteve nota máxima dos juízes e conquistou o título.

Durante toda a participação de Hélio Castroneves no **"Dancing with the Stars"** o carisma do piloto brasileiro junto ao público norte-americano foi o grande fator alavancador de sua imensa votação. Rádios e imprensa da Flórida lhe dedicaram espaços e motivaram a votação. Helinho, que reside em Miami há 10 anos, é considerado também como um "floridiano".

Mas a votação dos brasileiros nos Estados Unidos também foi fator decisivo. Apoiada pela IRL - Indy Racing league - e coordenada pelo produtor **Sérgio Botinha**, expert brasileiro na Indy, uma campanha de mídia brasileira em diversos estados norte-americanos, deu suporte à votação dos brasileiros em torno de Helinho.

Desde o primeiro momento, jornais, revistas, web-sites, rádios e programas de TV comunitários deram muito espaço à participação de Helinho no famoso programa. Se já era um dos dois brasileiros mais conhecidos nos Estados Unidos (o outro é a supermodel Gisele Bündchen) essa vitória num programa de enorme audiência (mais de 40 milhões de espectadores na final, somente em território norte-americano) vai projetar ainda mais a imagem do piloto brasileiro, que sem dúvida será a superestrela da Indy em 2008.

Com certeza a procura por ingressos para a corrida que abre a temporada da Indy no próximo ano, em Miami (Autódromo de Homestead) será maior do que nunca. E para nós, brasileiros, fica o grande prazer de ver um dos nossos brilhando de maneira positiva, alegre e criativa, mostrando uma imagem brasileira bem diferente da que a mídia norte-americana está acostumada a exibir.



Júlia Ya, esguia e com ar de ninfeta misteriosa, nasceu na Califórnia, tem 22 anos e mora atualmente em Boca Raton. Adora cuidar de crianças excepcionais. Fã de futevôlei, volei e frescobol, ela frequenta a praia de Deerfield Beach e sempre que tem oportunidade, não dispensa a culinária brasileiríssima do Feijão com Arroz. Júlia,
Garota Acontece
Dezembro 2007



Julia

Fotos e Produção
by Elcyo Simões



SAMPLE SQUARE MALL



Aluguel de propriedades comerciais em Shopping Centers. Desde 1000 até 5000 sf.

»» Excelentes localizações:

- Federal Hwy. & Atlantic Blvd. - Beach Way Shopping Center
- 441 & Commercial Blvd – Commercial Plaza
- A1A & Oakland Blvd. – Galt Ocean Plaza

Bons preços. Grande oportunidade

Armazéns, escritórios para advogados, escolas, agências de viagem, envio de dinheiro, imobiliárias, padarias, restaurantes, salão de beleza, seguros, supermercados, transportadoras...

Falar com Jack – **954-232-8818** - Falamos português, espanhol, inglês, italiano, alemão e outras línguas.

VIONALDO
Expresso

JOIAS • PASSAGENS & TROCA DE CHEQUES

"Em Cada Cliente Um Amigo"

Ph: (954) 943-9995 Fax: (954) 943-2686

43 E Sample Rd - Pompano Beach, FL 33064 - Sample Square Plaza

TANIA FILETI Notária Pública

Notarização e Tradução de:

- * Divórcios (USA & Brasil)
- * Contratos
- * Bankruptcy
- * Procurações
- * Pequenas causas
- * Extensão de vistos
- * Processos de despejo
- * Celebração de casamentos
- * Autorização de viagens para menores

FPS
INTERNATIONAL



Tel: 954-782-7951 - 513 E Sample Rd, Deerfield Beach, FL - 33064

South Exchange
moneytransfers

Remessa de dinheiro para o Brasil e mais 23 Países da America Latina, Asia e Europa.

www.gosouth.com

Tel (954) 946-4545 Fax (954) 946-0709

523 E. Sample Rd. - Pompano Beach, FL 33064

Flórida

SODIUM FREE



Ricardo Serpa - O Barton

G é um restaurante diferente, muito diferente. Fica em Miami Beach, serve uma cozinha de altíssimo nível (e que não comporta qualquer tipo de definição) com especial cuidado na apresentação dos pratos. Mais do que cuidado, os pratos chegam à mesa "vestidos" de maneira absolutamente original. Definitivamente uma opção fora do comum para a noite do Reveillon.

1427 West Ave., Miami Beach, FL 33139
Phone (305) 672-8881
www.bartong.com/restaurant



Beth Mangabeira

- Por incrível que pareça, com tantas festas e opções para passar o reveillon, o que o Valnei, meu marido, e eu mais gostamos é curtir a passagem de 31 de dezembro para 1º de janeiro ao lado dos amigos em South Beach. A alegria das pessoas nas ruas é contagiante e agente se diverte com os tipos tão engraçados e curiosos que sempre desfilam naquela noite. Uma passada na Lincoln Road é indispensável!



André Martins

- A minha sugestão para o Reveillon 2007 é o Bayfront Park, ao lado do Bayside, em Miami. Entrada grátis, boa música, boa comida, show de laser, show pirotécnico, etc. Tudo isso em um ambiente seguro e familiar. Muita gente se surpreende com a qualidade da festa e as atrações. www.bayfrontparkmiami.com



Fred Santos

- Para mim, o Reveillon em Disney World é o mais completo, animado, seguro, e o mais conveniente para quem vive na Flórida. Necessita-se de reservas com antecedência, mas vale a viagem. Todos os restaurantes servem jantares especiais e o show de fogos de artifício é tão espetacular quanto o Reveillon de Copacabana. www.disney.com



César Barroso

- "Gosto da passagem do ano num lugar tranquilo, com boa comida, e decoração moderna. O "Houston's" é a minha dica para o Reveillon. De todas as mesas se vê um pedaço de mar, as saladas são ótimas e o barbecue pork ribs é imbatível. Aceitam reservas para mesas de 4 pessoas ou menos. Gosto da rapidez e atenção dos garçons, da iluminação indireta, da cozinha envidraçada e limpa. O bar, com um balcão oval, dá aos solteiros a possibilidade de verem e serem vistos, e ali pode-se também fazer-se a refeição".

"Houston's"- 17355 Biscayne Blvd.
North Miami Beach - Tel.: (305) 947-2000



Adriana Vianna

- Passagem de ano lá em casa é assunto de família mesmo! E como eu tenho dois filhos ainda pequenos, a escolha leva sempre em conta o que é mais adequado e agradável para eles. Vamos passar em Sea World, Orlando, que é um parque totalmente dentro do que nós consideramos "ecologicamente correto". Muita água, convívio harmônico com animais e vegetação e um clima sem nenhum estresse. Por ser no "inverno" da Flórida, não faz calor e agente curte muito mais. www.seaworld.com



Regina Leite

- Uma boa dica para celebrar a passagem do ano, e para quem estiver viajando para NY, é a coqueluche do momento, o Buddha Bar Lounge. Ambiente moderno e místico, com um fantástico Budha dourado na entrada. A seleção musical inclui os principais hits do momento. Come-se bem e não é tão caro. Boa sorte e Feliz 2008!

www.buddhabarnyc.com
Tel: 212.647.7314



Caroline Sampaio

- Eu estou planejando passar o Reveillon no Havai, porque as informações que tenho de amigos que passaram o ano lá em 2006/2007 são de que a comemoração é fantástica. Optei pela ilha de Maui onde inclusive tem uma festa típica havaiana-brasileira ao pé de um dos vulcões extintos que dizem ser sagrado e dá muita sorte na entrada do ano.

www.hawaii.com

GET POWER!
NO BULL!

Natal é tempo de falar 60 MINUTOS GRÁTIS* com sua família.



QUEM TEM BRAZCO CARD ACABA DE GANHAR BRAZCO PHONE. SE VOCÊ NÃO TEM, FAÇA JÁ O SEU.

Brazco Phone é um sistema de telefonia da Brazco Card. Com ele, você faz ligações para qualquer lugar do mundo e ainda recebe ligações do Brasil com tarifas reduzidas. Sua vida vai ficar ainda mais fácil.



Muitas vantagens pra você.

- **Brazco Phone é grátis.** Todo cliente Brazco Card tem Brazco Phone.
- **Sem mensalidade.** Você paga apenas o que utiliza.
- **Tarifas reduzidas.** Você faz ligações para o Brasil e o mundo com tarifas a partir de US\$ 0,03 o minuto.
- **Receba chamadas do Brasil com tarifas locais.** Quem está no Brasil faz ligações pra você nos EUA com tarifas locais.
- **Tudo pelo site.** Crie sua agenda telefônica, controle sua conta e recarregue seus créditos.
- **Agenda on-line.** Discagem rápida para quem você quiser.
- **Fácil recarregar.** Coloque créditos no seu Brazco Phone através do seu cartão Brazco Card.

VOCÊ NÃO PAGA NADA

pra ativar seu Brazco Phone. É só ligar 1 877 827 2926.

60
MINUTOS GRÁTIS*

pra você falar à vontade.

BRAZCO PHONE.

Fale com o Brasil como se estivesse no Brasil.



Se você não tem **BRAZCO CARD**, faça **já** o seu.

1 877 827 2926
www.brazcocard.com

The Brazco Prepaid MasterCard is issued by MetaBank pursuant to a license by MasterCard International Incorporated.



SEU DINHEIRO SEGURO E BEM GUARDADO.

Recarregue seu Brazco Card em uma loja brasileira perto de você.

AGENTE AUTORIZADO

BRAZCO CARD

Só tem um canal de TV!?



Só a DISH Network oferece mais canais em português.
A DISH Network é mais Brasil.

Eliminatórias
Copa do Mundo 2010,
exclusivo na
DISH Network
Pay-Per-View



Ligue agora.
Nossos atendentes
falam português.

1.888.480.3747



Receba \$100 na assinatura de
pacotes a partir de \$29.98/ mês.



A divulgação dos \$100 indica que o cliente participa em uma promoção qualificada, entre a programação internacional no valor de \$29.98/mês ou superior, os clientes devem enviar o formulário de oferta e uma cópia de sua primeira conta. O cliente irá receber um crédito de \$100.00 a cada mês por até 10 meses consecutivos. Visite o site www.dishnetwork.com/100doll para mais informações. Uma segunda oferta será necessária para poder assistir a programação internacional juntamente com a programação americana. Para mais informações, ligue para o número de atendimento ao consumidor. Este oferta termina em 31 de Agosto 2010 e está disponível para novos assinantes residenciais nos Estados Unidos (contínuo). Todos os preços, pacotes e a programação estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os pontos locais ou estaduais podem ser cobrados. Todos a programação da DISH Network e qualquer outro serviço prestado estão sujeitos aos termos e condições de contrato de prestação e o Residential Customer Agreement, disponível sob solicitação. Equipamento e programação serão cobrados separadamente. Os clientes devem existir um pacote ativo, que inclui DASHWARE, America's Top 100, DASHFRO no Great Wall TV Package, ou será aplicado uma taxa de serviço de \$4.95/mês. Somente os canais de assinatura estão disponíveis nos pacotes de canais locais, de acordo com DISH (Designated Market Area). Para ter acesso a alguns canais locais será necessário instalar uma segunda antena de DISH Network, que será instalada gratuitamente somente se solicitado no dia da instalação do equipamento principal e substituído e instalado dentro dos limites do local Security são utilizadas para obter evidências de crédito e não serão compartilhadas com terceiros, exceto para propósitos de verificação, sobrange as leis aplicáveis por autoridades governamentais. Todos os nomes de serviços e marcas registradas pertencem a seus respectivos donos. ©2010 EchoStar Satellite L.L.C. Todos os direitos reservados.